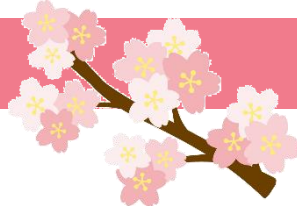


■令和5年度『岡崎の桜まつり』

協賛プランのご案内



一般社団法人岡崎市観光協会



■令和5年度『岡崎の桜まつり』開催概要

- ・主催：岡崎市・（一社）岡崎市観光協会・（一社）岡崎パブリックサービス
- ・開催日時：令和5年3月24日（金）～4月9日（日）※予定
※桜の開花状況等により、変更になる可能性があります。
- ・会場：岡崎公園、乙川・伊賀川周辺
- ・集客数：26万人（2022年度推計値）

「岡崎の桜まつり」は日本さくら名所100選に選ばれている岡崎公園とその周辺の乙川および伊賀川に、約800本のソメイヨシノが咲き競い、岡崎の春を彩るイベントです。ライトアップされた夜桜は東海随一とも言われる美しさを誇ります。



■乙川河川緑地エリア

期間中、露店が100～150店出店し、若者からファミリーまで多くのお客様がお越しいただける「桜まつりのメイン会場」となります。



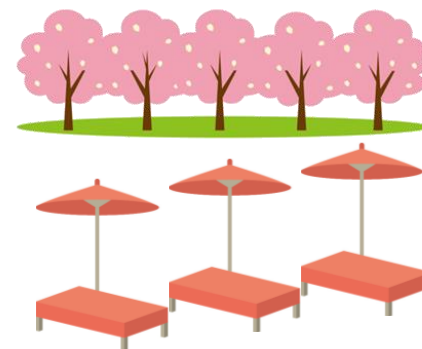
■岡崎公園多目的広場

「どうする家康」放送期間中、主に市内の団体や店舗がイベントなどを行い盛り上げる岡崎応援プロジェクト「どうだん家康公!!」を開催します。

■協賛募集の目的

令和5年のNHK大河ドラマ「どうする家康」放送で、例年にも増して賑わう「岡崎の桜まつり」を、より魅力あるイベントとするため、会場である岡崎公園や乙川河川緑地などに、観光客や花見客が楽しめるスポット等を設置します。

協賛事業者様と共に会場づくりをすることで、地域の力でまつりを盛り上げるほか、企業PRの場としての活用もご提案します。



乙川河川緑地に新たに飲食スペースを作り、賑わいのあるエリアを提供いたします。

■ビジョンモニター動画CM

会場に設置するビジョンカーで、企業PR動画をご紹介します。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

※放映期間：桜まつり期間中

【ビジョンカー】

桜まつり期間中設置

岡崎市のPR動画を放映



<LEDビジョンカー>

■PRブース出店

桜まつり会場内でのサンプリング、および出店ブースでの企業PRができます。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

または岡崎公園多目的広場

※3/25、26または4/1、2の土日2日間

※備品：テント・机・イス設置済

★乙川河川緑地は飲食物の販売はできません。



<出店イメージ>

■桜まつりチラシ広告

※別紙2 参照

3月上旬より、岡崎市内外に広く配布します。（100,000部）

※配布場所

- ・新聞折込（岡崎地区）
- ・岡崎市役所及び公所
- ・観光案内所（4箇所）
- ・その他関係機関等



<2022桜まつりチラシ>

■ぼんぼり

※別紙3 参照

桜並木（乙川沿い）に、事業者名入りのぼんぼりを設置します。

※点灯時間

桜まつり期間中18:00～21:00

★設置場所ご希望に添えない場合があります。

★設置数が限られるため先着順となります。

※設置場所は別紙参照



■フотスポット協賛

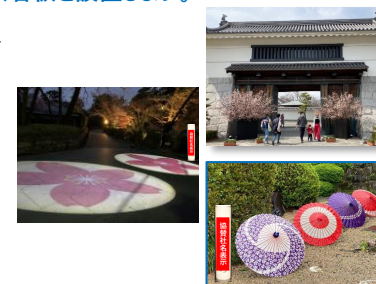
※別紙1 参照

岡崎公園内のフотスポットに、事業者名入看板を設置します。

- ・大手門オブジェスポット：大手門1か所
- ・ログライトスポット：園内6か所
- ・和傘スポット：園内2か所

※設置期間：桜まつり期間中

※詳細、設置場所は別紙参照



<プロモーション媒体>

* 協賛者名掲載予定媒体

- ・桜まつりチラシ（配布数100,000部）
※岡崎地区新聞折込含む
- ・公式ホームページ（岡崎おでかけナビ 桜まつり特集）
- ・ビジョンモニター（協賛者名テロップ表示）
- ・その他、各種パブリシティ媒体



<2022年チラシ>

■協賛プラン A：50万円*税別

※チラシ広告 別紙2 参照

※ぼんぼり 別紙3 参照

<プラン内容>

**ビジョンモニター動画CM + PRブース出店 + 桜まつりチラシ広告（A枠※）
+ ぼんぼり3本**

※チラシ広告枠には限りがありますので、先着順でのご案内となります。

■ビジョンモニター動画CM

会場に設置するビジョンカーで、企業PR動画をご紹介します。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

※放映期間：桜まつり期間中

【ビジョンカー】

桜まつり期間中設置

岡崎市のPR動画を放映



<LEDビジョンカー>

※ビジョンモニター動画CMは、制作が必要な場合、別料金となります。

■PRブース出店

桜まつり会場内でのサンプリング、および出店ブースでの企業PRができます。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

または岡崎公園多目的広場

※3/25、26または4/1、2の土日2日間

※備品：テント・机・イス設置済

★乙川河川緑地は飲食物の販売はできません。



<出店イメージ>

■桜まつりチラシ広告

※別紙2 参照

3月上旬より、岡崎市内外に広く配布します。（100,000部）

※配布場所

- ・新聞折込（岡崎地区）
- ・岡崎市役所及び公所
- ・観光案内所（4箇所）
- ・その他関係機関等



<2022桜まつりチラシ>

※チラシ広告枠には限りがありますので、先着順でのご案内となります。

■ぼんぼり

※別紙3 参照

桜並木（乙川沿い）に、事業者名入りのぼんぼりを設置します。

※点灯時間

桜まつり期間中18:00～21:00

★設置場所をご希望に添えない場合があります。

★設置数が限られるため先着順となります。

※設置場所は別紙参照



■協賛プラン B：30万円*税別

※チラシ広告 別紙2 参照

※ぼんぼり 別紙3 参照

<プラン内容>

PRブース出店 + 桜まつりチラシ広告 (B枠※) + ぼんぼり2本

■PRブース出店

桜まつり会場内でのサンプリング、および出店ブースでの企業PRができます。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

または岡崎公園多目的広場

※3/25、26または4/1、2の土日2日間

※備品：テント・机・イス設置済

★乙川河川緑地は飲食物の販売はできません。



<出店イメージ>

■ぼんぼり

※別紙3 参照

桜並木（乙川沿い）に、事業者名入りのぼんぼりを設置します。

※点灯時間

桜まつり期間中18:00～21:00

★設置場所はご希望に添えない場合があります。

★設置数が限られるため先着順となります。

※設置場所は別紙参照



■桜まつりチラシ広告

※別紙2 参照

3月上旬より、岡崎市内外に広く配布します。(100,000部)

※配布場所

- ・新聞折込（岡崎地区）
- ・岡崎市役所及び公所
- ・観光案内所（4箇所）
- ・その他関係機関等



<2022桜まつりチラシ>



※チラシ広告枠には限りがありますので、先着順のご案内となります。

■協賛プラン C : 15万円*税別

※チラシ広告 別紙2 参照

※ぼんぼり 別紙3 参照

<プラン内容>

桜まつりチラシ広告 (B枠※) + ビジョンモニター動画CM

又は 桜まつりチラシ広告 (B枠※) + ぼんぼり1本

■ビジョンモニター動画CM

会場に設置するビジョンカーで、企業PR動画をご紹介します。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

※放映期間：桜まつり期間中

【ビジョンカー】

桜まつり期間中設置

岡崎市のPR動画を放映



<LEDビジョンカー>

■桜まつりチラシ広告

※別紙2 参照

3月上旬より、岡崎市内外に広く配布します。(100,000部)

※配布場所

- ・新聞折込（岡崎地区）
- ・岡崎市役所及び公所
- ・観光案内所（4箇所）
- ・その他関係機関等



<2022桜まつりチラシ>

又は



どちらかお選びください

■ぼんぼり

※別紙3 参照

桜並木（乙川沿い）に、事業者名入りのぼんぼりを設置します。

※点灯時間

桜まつり期間中18:00～21:00

★設置場所をご希望に添えない場合があります。

★設置数が限られるため先着順となります。

※設置場所は別紙参照



※チラシ広告枠には限りがありますので、先着順でのご案内となります。

※ビジョンモニター動画CMは、制作が必要な場合、別料金となります。

■協賛プラン D : 5万円*税別

※チラシ広告 別紙2 参照

※ぼんぼり 別紙3 参照

<プラン内容>

ビジョンモニター動画CM 又は ぼんぼり 1本

※桜まつりチラシ広告C枠に企業名を掲載いたします。

■ビジョンモニター動画CM

会場に設置するビジョンカーで、企業PR動画をご紹介します。

※出店場所：乙川河川緑地右岸（北側）

※放映期間：桜まつり期間中

【ビジョンカー】

桜まつり期間中設置

岡崎市のPR動画を放映



<LEDビジョンカー>

又は

■ぼんぼり

※別紙3 参照

桜並木（乙川沿い）に、事業者名入りのぼんぼりを設置します。

※点灯時間

桜まつり期間中18:00～21:00

★設置場所をご希望に添えない場合があります。

★設置数が限られるため先着順となります。

※設置場所は別紙参照



※ビジョンモニター動画CMは、制作が必要な場合、別料金となります。

どちらかお選びください



■ フォトスポット協賛 15万円～30万円*税別

※チラシ広告 別紙2 参照

<大手門オブジェスポット>

<ロゴライトスポット>

<和傘スポット>

300,000円

150,000円～200,000円

150,000円～200,000円

※桜まつりチラシ広告C枠に企業名を掲載いたします。

■ 大手門オブジェスポット

大手門の両脇に設置する花のオブジェに企業名を掲載します。

※出店場所：岡崎公園大手門

(国道一号沿)

※設置期間：桜まつり期間中

★オブジェは二箇所です。

★装飾花の仕様についてはご相談ください。



<2022年オブジェ>



詳細はお問い合わせください

■ ロゴライトスポット

岡崎公園内のロゴライト箇所に、事業者名入りLED照明を当てた看板を設置します。

※設置場所

花時計南または城南亭北含む6箇所

※点灯時間

期間中18:00～21:00

※設置期間：桜まつり期間中



<設置イメージ>

■ 和傘スポット

岡崎公園内の和傘スポットに、事業者名入りLED照明を当てた看板を設置します。

※設置場所

・持仏堂曲輪：200,000円

・巽閣入口：150,000円

※点灯時間（日中はライトなし）

期間中18:00～21:00

※設置期間：桜まつり期間中



<設置イメージ>

■申込期限

◆申込期限： 令和5年2月3日（金）

※先着順のため期限前に受付終了の場合あり

ご提案プラン以外のご相談も、
お受けいたします！
お気軽にお問い合わせください

<協賛にあたりご留意いただきたいこと（重要事項）>

●イベント中止に伴う対応について

天災、新型コロナウイルス感染症の拡大等により、イベント実施が困難となった場合、主催者判断により中止する可能性があります。

* 不可抗力（天災、感染症拡大等）によるイベント中止の場合、協賛金の返金はありません。

●その他

企業等において生じた損害等については、一切の責任を負いませんのでご承知おきください。

岡崎おでかけナビ 特集「岡崎の桜まつり」>>>



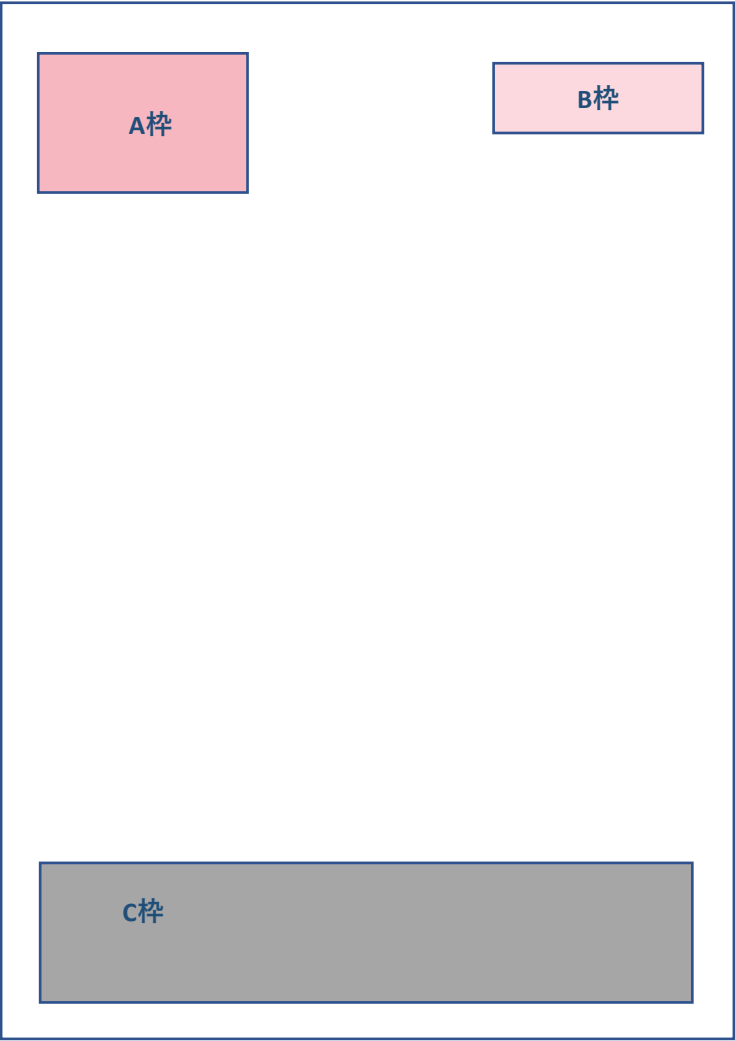
<お申込み・問い合わせ先>

（一社）岡崎市観光協会 0564-64-1637
444-0045 岡崎市康生通東二丁目47番地

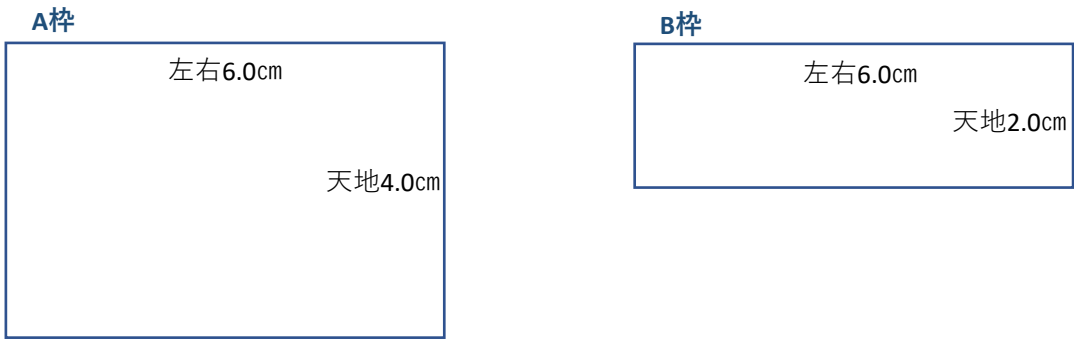
担当：加藤、小幡、菅
9：00～17：00

■桜まつりチラシ広告枠

【広告枠イメージ】



【広告枠サイズ】



種類	サイズ	枠数	備考
A枠	天地.4.0cm × 左右6.0cm	6	・ 成果品（AIデータ）をご提出ください。 ・ 版色：フルカラー ※提出期限2月10日（金）
B枠	天地2.0cm × 左右6.0cm	18	
C枠			事業協賛Dコースにご協賛いただいた企業様の社名を掲載

■桜まつりぼんぼり協賛

別紙 3

■ぼんぼり

桜並木（乙川沿い）に、事業者名入りのぼんぼりを設置します。

※設置場所

- ・①龍城橋～竹千代橋
- ・②神橋～岡崎ニューグランドホテル西側
- ・③OTOリバーサイドテラス北側乙川沿い

※点灯時間

桜まつり期間中18:00～21:00



★設置場所をご希望に添えない場合があります。

★設置数が限られるため先着順となります。

【ぼんぼり表記内容】

- ・四面のうち二面に企業名のみ
(黒・青より一色)



【ぼんぼり設置数】※予定

設置場所① 23本

設置場所② 13本

設置場所③ 38本

