


「東海オンエア×岡崎」企画アンケート2022

tokai-onair2022


プレビュー (/okazaki-kanko.jp/form/tokai-onair2022?preview=01864ad690279b5b1bd074e4b012f241f8132dd53bef6b84dab4c384697fec4414ed547552d6ace302a13b61c568e5cca34de77fabbca4018582277ab90ef)

公開中


岡崎市では、これからも東海オンエアとのタイアップによる企画を続けていこうと考えていますが、それを押し通すためには施策の効果を明確にしておく必要があります。自由奔放にやっているイメージがあるかもしれませんが、実際はそれなりにしがらみがあり、中…



統計閲覧 (/admin/formAnswers/chart/form_id:23/form_type_l:form)



回答一覧 (8768件) (/admin/formAnswers/index/form_id:23/form_type_l:form)



回答をダウンロード (/admin/formAnswers/download/form_id:23/form_type_l:form)

ID	23
掲載期間	2022/01/01～2022/01/11
更新	2022/01/01 21:58
作成	2021/12/02 16:42

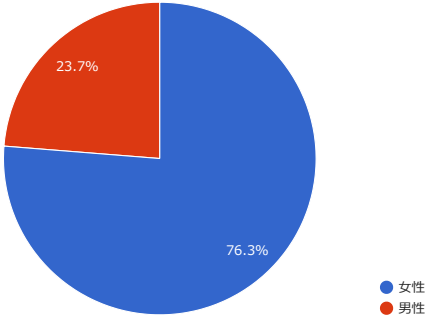
基本情報 (/admin/forms/view/23/form_type_l:form)項目設定 (/admin/formItems/index/form_id:23/form_type_l:form)

統計閲覧 (/admin/formAnswers/chart/form_id:23/form_type_l:form)回答一覧 (8768件) (/admin/formAnswers/index/form_id:23/form_type_l:form)

性別

必須

円グラフ縦棒グラフ横棒グラフ

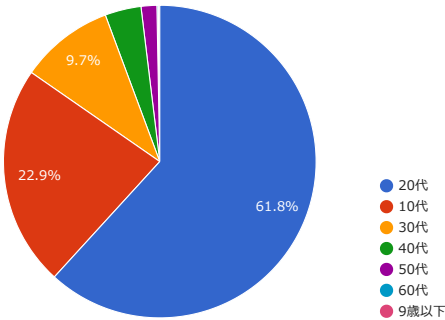


No	選択肢	%	回答数
1	女性	76.3%	6687
2	男性	23.7%	2081
総回答数			8768

年齢

必須

円グラフ縦棒グラフ横棒グラフ

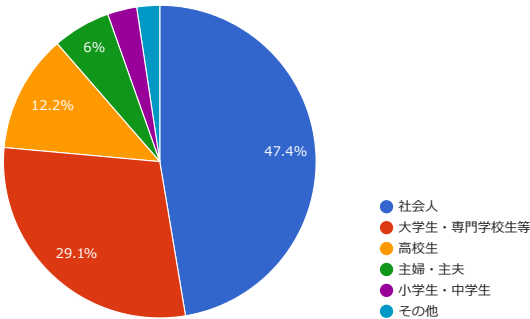


No	選択肢	%	回答数
1	20代	61.8%	5417
2	10代	22.9%	2005
3	30代	9.7%	849
4	40代	3.7%	328
5	50代	1.6%	143
6	60代	0.1%	13
7	9歳以下	0.1%	13
総回答数			8768

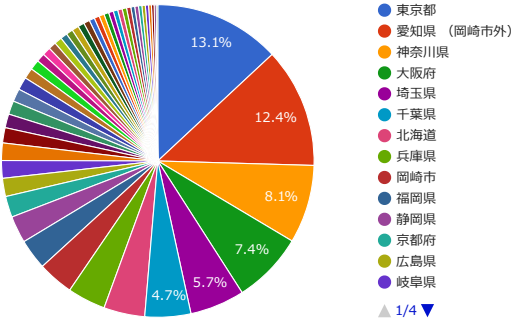
職業

必須

円グラフ縦棒グラフ横棒グラフ



No	選択肢	%	回答数
1	社会人	47.4%	4153
2	大学生・専門学校生等	29.1%	2549
3	高校生	12.2%	1067
4	主婦・主夫	6%	525
5	小学生・中学生	3%	266
6	その他	2.4%	208
総回答数			8768



No	選択肢	%	回答数
1	東京都	13.1%	1145
2	愛知県（岡崎市外）	12.4%	1087
3	神奈川県	8.1%	710
4	大阪府	7.4%	647
5	埼玉県	5.7%	496
6	千葉県	4.7%	416
7	北海道	4.2%	372
8	兵庫県	3.9%	346
9	岡崎市	3.7%	324
10	福岡県	3.1%	276
11	静岡県	2.8%	245
12	京都府	2.2%	191
13	広島県	1.9%	165
14	岐阜県	1.8%	160
15	宮城県	1.8%	158
16	三重県	1.6%	138
17	茨城県	1.4%	125
18	新潟県	1.4%	123
19	群馬県	1.3%	117
20	長野県	1.3%	116
21	滋賀県	1.1%	97
22	岡山県	1%	91
23	奈良県	0.9%	78
24	栃木県	0.9%	75
25	石川県	0.8%	69
26	沖縄県	0.8%	69
27	愛媛県	0.7%	62
28	山形県	0.7%	62
29	福島県	0.7%	62
30	山梨県	0.7%	58
31	熊本県	0.6%	55
32	鹿児島県	0.6%	49
33	山口県	0.5%	47
34	岩手県	0.5%	46
35	和歌山県	0.5%	44
36	青森県	0.5%	43
37	富山県	0.5%	41
38	大分県	0.5%	41
39	長崎県	0.5%	40
40	秋田県	0.4%	39
41	佐賀県	0.4%	35
42	香川県	0.4%	34
43	高知県	0.4%	31
44	宮崎県	0.4%	31
45	海外	0.3%	29
46	福井県	0.3%	26
47	鳥取県	0.3%	24
48	島根県	0.2%	18
49	徳島県	0.2%	15
総回答数			8768

東海オンエアを目的に岡崎に来た回数

必須

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

-

No	選択肢	%	回答数
1	0回	55.3%	4848
2	1回	20.5%	1799
3	2回	8.4%	733
4	3回	4.3%	375
5	岡崎在住	3.6%	320
6	6～10回	2.4%	208
7	4回	1.7%	147
8	それ以上	1.5%	129
9	5回	1.4%	127
10	11～20回	0.9%	82
総回答数			8768

岡崎旅行の同行者 ※複数選択可。経験のある構成を全て

必須

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

-

No	選択肢	%	回答数
1	行ったことがない	45.3%	4679
2	地元の友人と	18.9%	1955
3	家族と	9.5%	986
4	一人旅	8.4%	870
5	カップルで	8.4%	866
6	遠方の友人・知人と岡崎集合	5.2%	534
7	夫婦で	3.2%	327
8	岡崎で知り合った同好の士と	1.2%	120
総回答数			10337

岡崎旅行1回あたりの市内宿泊数

必須

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

-

おおよその平均で結構です。

No	選択肢	%	回答数
1	行ったことがない	56.2%	4924
2	0泊	22%	1933
3	1泊	12.9%	1133
4	2泊	4.1%	361
5	岡崎在住	3.5%	306
6	3泊	0.7%	60
7	4泊	0.2%	14
8	6～10泊	0.1%	13
9	それ以上	0.1%	13
10	5泊	0.1%	8
11	11～20泊	0%	3
総回答数			8768

岡崎に来た理由 ※複数選択可能

必須

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

-

在住の方も、市内でお出かけした際に該当する目的があれば選択してください。（買い物などの生活理由のみの場合は除く）

No	選択肢	%	回答数
1	行ったことがない	31.7%	4613
2	聖地めぐり	22.5%	3267
3	東海オンエア関連グルメ	19.4%	2822
4	等身大パネル	14%	2035



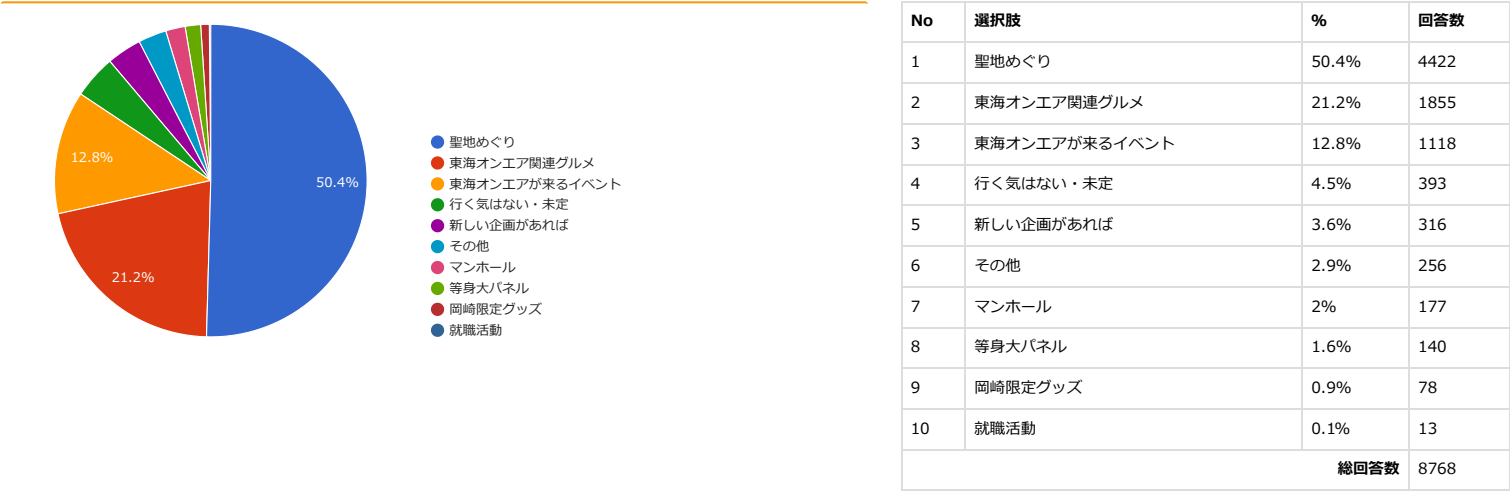
次に岡山に行くときの目的 ※最も近いものを一つ

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

－



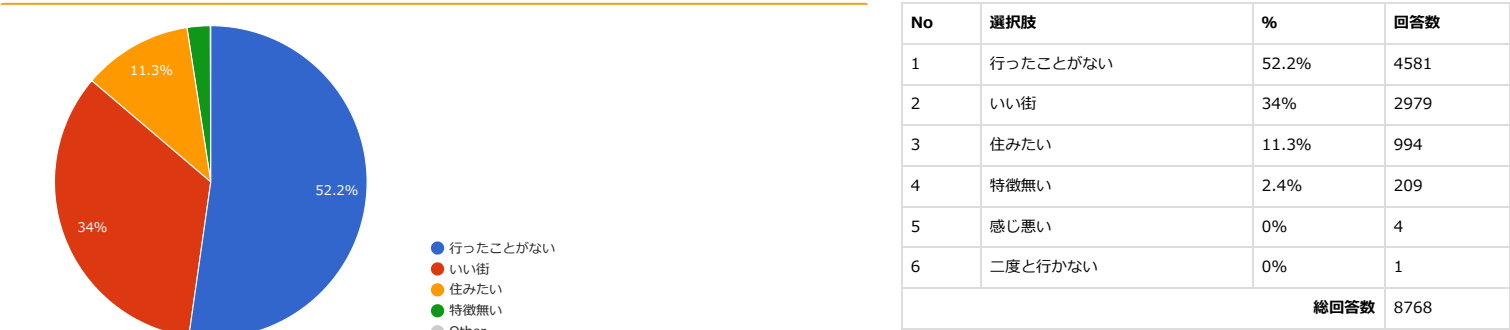
岡山に来て（住んで）どう思ったか ※最も近いものを一つ

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

－



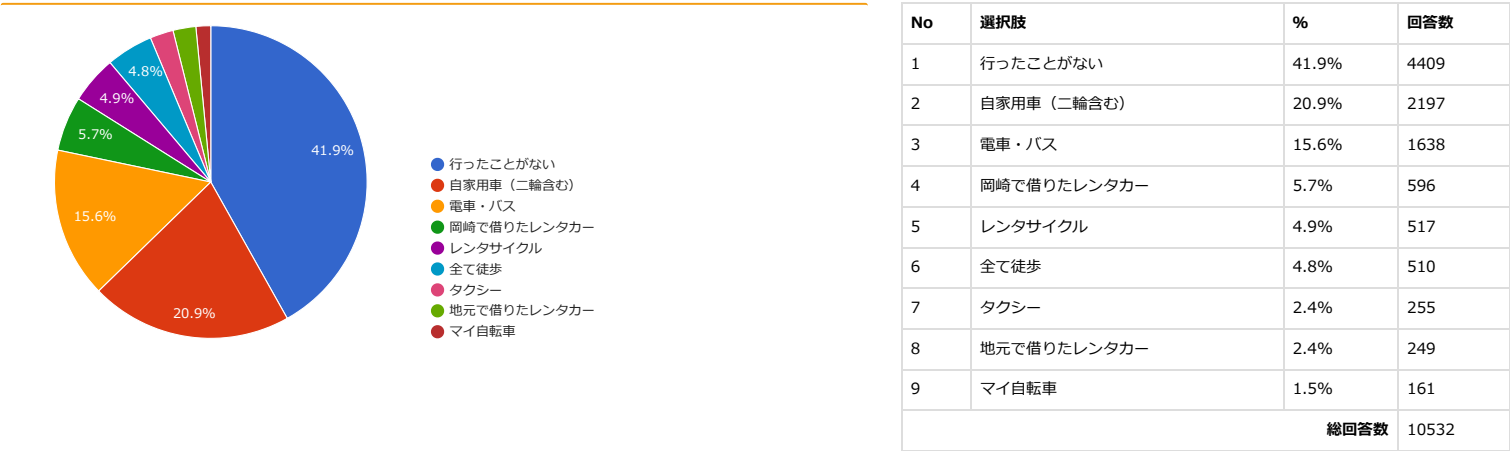
岡崎市内の移動手段 ※複数選択可。何回も来ている人は当てはまるもの全て

円グラフ

縦棒グラフ

横棒グラフ

－



岡山旅行1回あたり、市内の移動で使う金額

円グラフ

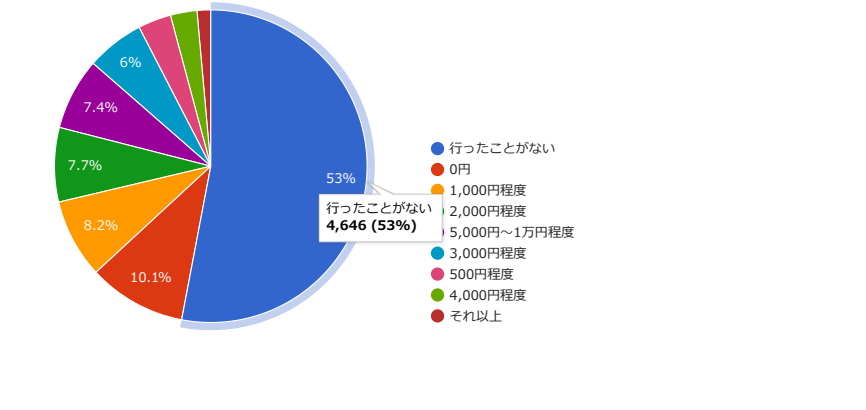
縦棒グラフ

横棒グラフ

－

バス、電車、タクシー、レンタサイクル、レンタカーなどの費用。おおよその平均で結構です。

No	選択肢	%	回答数
----	-----	---	-----



1	行ったことがない	53%	4646
2	0円	10.1%	889
3	1,000円程度	8.2%	717
4	2,000円程度	7.7%	674
5	5,000円～1万円程度	7.4%	652
6	3,000円程度	6%	525
7	500円程度	3.4%	300
8	4,000円程度	2.7%	241
9	それ以上	1.4%	124
総回答数			8768

岡崎旅行1回あたり、飲食・土産などに使う金額 必須

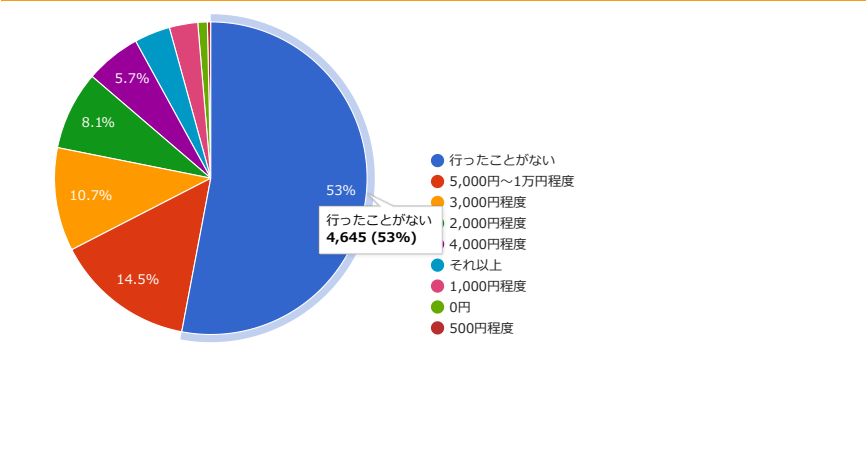
おおよその平均で結構です。

☒ 円グラフ

☐ 縦棒グラフ

☐ 横棒グラフ

☐ -



No	選択肢	%	回答数
1	行ったことがない	53%	4645
2	5,000円～1万円程度	14.5%	1268
3	3,000円程度	10.7%	938
4	2,000円程度	8.1%	714
5	4,000円程度	5.7%	503
6	それ以上	3.7%	325
7	1,000円程度	2.9%	258
8	0円	1%	86
9	500円程度	0.4%	31
総回答数			8768

岡崎旅行1回あたり、入場・遊具利用などに使った金額 必須

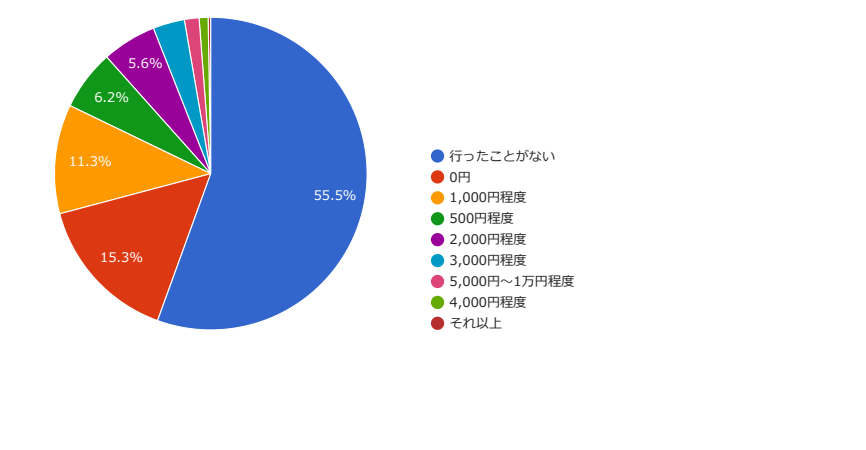
美術館入場料や遊園地の遊具利用料など。おおよその平均で結構です。

☒ 円グラフ

☐ 縦棒グラフ

☐ 横棒グラフ

☐ -



No	選択肢	%	回答数
1	行ったことがない	55.5%	4869
2	0円	15.3%	1344
3	1,000円程度	11.3%	991
4	500円程度	6.2%	547
5	2,000円程度	5.6%	492
6	3,000円程度	5.6%	492
7	5,000円～1万円程度	5.6%	492
8	4,000円程度	5.6%	492
9	それ以上	5.6%	492
総回答数			8768

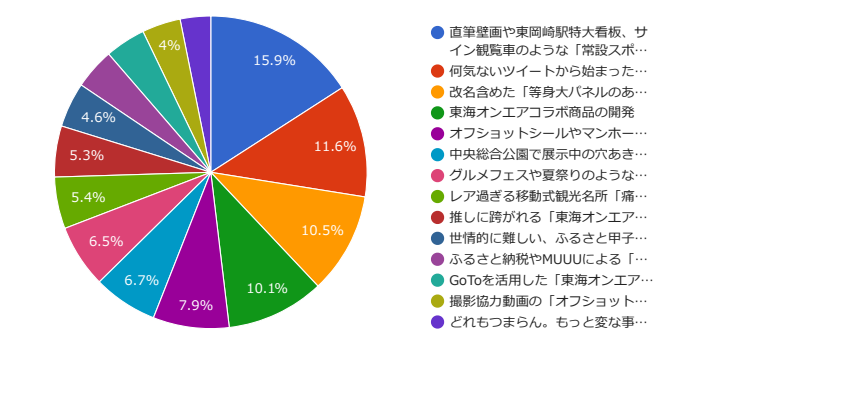
良かった企画 ※一人3票。良かった企画、続けてほしい・またやって欲しい企画など 必須

☒ 円グラフ

☐ 縦棒グラフ

☐ 横棒グラフ

☐ -



No	選択肢	%	回答数
1	直筆壁画や東岡崎駅特大看板、サイン観覧車のような「常設スポーツ観戦スポットの設置」	15.9%	4274
2	何気ないツイートから始まった「東海オンエアマンホール」	11.6%	3126
3	改名含めた「等身大パネルのあれこれ」	10.5%	2810
4	東海オンエアコラボ商品の開発	10.1%	2725
5	オフショットシールやマンホールコースターのような「岡崎限定グッズの配布」	7.9%	2115
6	中央総合公園で展示中の穴あき卓球台のような「動画で使われた小道具の展示・体験」	6.7%	1790
7	グルメフェスや夏祭りのような「ステージトークショー」	6.5%	1755

8	レア過ぎる移動式観光名所「痛車・東海オンエア号」	5.4%	1439
9	推しに跨がれる「東海オンエア自転車」	5.3%	1418
10	世情的に難しい、ふるさと甲子園のような「触れ合いイベント」	4.6%	1250
11	ふるさと納税やMUUUによる「東海オンエア土産の通信販売」	4.2%	1136
12	GoToを活用した「東海オンエア旅行商品」	4.2%	1128
13	撮影協力動画の「オフショット紹介ページ」	4%	1073
14	どれもつまらん。もっと変な事しろよ	3.2%	848
総回答数			26887