



令和 7 年度 事業報告

(令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日)

一般社団法人 岡崎市観光協会

総括

当協会の主要事業である桜まつり、家康行列（令和 8 年からは「家康公行列」）、将棋まつり、花火大会の 4 事業は、いずれも無事に通常開催いたしました。各事業では来場者満足度の向上と収益確保の両立に取り組み、安定した運営を継続しています。特に、桜まつりにおける市民・市内事業者による出店協賛や花火大会の有料観覧席は毎年継続することで定着し、桜まつりでは市内事業者の販売機会の創出、花火大会では安全・快適な観覧環境を確保したうえで、当協会の収益基盤の強化につながっています。

受託事業は市の各部署から計 20 事業を受託し、各観光施策やイベント運営、情報発信など幅広い分野で市事業に貢献するとともに、現場対応力や企画運営ノウハウの蓄積が進みました。市からの受託事業費・補助金の減少に伴い、受託事業、補助金事業から 3 事業が自主事業へと移行し、9 事業を展開しました。自主事業では、岡崎ならではのイベントに関連した宿泊プランの販売や台湾アーチェリー代表チームの手配業務、イベントの受託運営など、収益に繋がりがつつ、市の観光全般に資する取り組みを重点的に実施しています。

愛知県内ではジブリパークの好調や IG アリーナの開業、大河ドラマ放映、アジア・アジアパラ競技大会開催など誘客機運が高まっているなか、観光誘客活動においては広域での訴求を重視し、名古屋鉄道と周辺自治体による「Co-machi 観光」への参画による海外商談会参加や西尾市・蒲郡市との連携による動画制作、3 市周遊ツアー造成などを実施しました。

今後も、会員事業者との連携を強化しながら、これまで培った現場運営力と広域ネットワークを活かし、観光誘客の促進と旅行消費の拡大、地域経済への波及効果を図り、岡崎ならではの観光地域づくりを推進してまいります。

I. 会員数（令和 8 年 3 月 31 日現在、カッコ内は前年令和 7 年 3 月 31 日時点）

⇒**446 件**（452 件） 新規入会 **11 件**、退会 **17 件**

II. 事業報告

1. 観光おもてなし・集客サポート事業

（1）観光案内所運営事業 * 市補助金事業

■観光案内所来場者数

案内所名	R 7 年度	R 6 年度	差	前年比
東岡崎駅案内所	15,563 人	15,895 人	-332	97.9%
JR 岡崎駅案内所	8,372 人	9,835 人	-1,463	85.1%
籠田案内所	14,986 人	21,166 人	-6,180	70.8%
計	38,921 人	46,896 人	-7,975	83.0%

〔内訳 1〕 東海オンエア目的客

案内所名	R 7 年度		R 6 年度		差	前年比
	来場数	構成比	来場数	構成比		
東岡崎駅	6,286 人	40.4%	6,036 人	38.0%	+250	100.0%
JR 岡崎駅	833 人	9.9%	1,358 人	13.8%	-525	61.3%
籠田案内所	6,510 人	43.4%	9,604 人	45.4%	-3,094	67.8%
計	13,629 人	35.02%	16,998 人	36.25%	-3,369	80.18%

* 構成比は、各案内所における東海オンエアの比率

〔内訳2〕 岡崎観光目的客（東海オンエア以外）

案内所名	R7年度		R6年度		差	前年比
	来場数	構成比	来場数	構成比		
東岡崎駅	9,277人	59.6%	9,859人	62.0%	-582	94.1%
JR 岡崎駅	7,539人	90.1%	8,477人	86.2%	-938	88.9%
籠田案内所	8,476人	56.6%	11,562人	54.6%	-3,086	73.3%
計	25,292人	64.98%	29,898人	63.75%	-4,606	84.59%

* 構成比は、各案内所における岡崎観光目的（東海オンエア以外）の比率

<全体>

- ・案内所全体の来場者数は前年対比で 17%減（人数で－7,975 人）
- ・東海オンエア目的客は、おかざき屋でのオフィシャルストア開設（7/4～11/30）と周遊謎解きイベント開催期間中（10/3～11/30）は来所者増加が見られたが、年間としては減少傾向。

<案内所別>

- ・東岡崎駅案内所は前年度同程度の来場数を維持
- ・JR 岡崎駅案内所は、特にオンエア目的客が減少（前年比 約 4 割減）
⇒南公園の閉鎖（改修工事）もあり、JR 岡崎駅周辺におけるファン誘引力が低下傾向
- ・籠田案内所は、岡崎観光目的、オンエア目的ともに減少
⇒岡崎観光目的の減要因：R6 年度は歴史周遊型謎解きイベントあり
⇒オンエア目的の減要因：R6 年度限定の企画及び限定商品販売（ガチャ）あり

<その他 主な実施内容>

- ・名城めぐりスタンプラリー（実施期間：R7.10/23～R8.3/31） * 3 案内所に対応
スタート（台紙配布：4,500 部）及びゴール（御城印渡し：354 件）の対応を実施
- ・内藤ルネマンホールカードを配布 3,727 枚（前年比 5%増） * 籠田案内所



名鉄東岡崎駅案内所



JR 岡崎駅案内所



籠田案内所

（2）おかざき観光ガイドの会事務局 * 市補助金事業

- ・岡崎城公園ガイド：年間案内件数 2,157 件 7,712 名（対前年： +14 件、－583 人）
- ・大樹寺常設ガイド：年間案内件数 277 件 1,053 名（対前年： －80 件、－96 人）

■ガイド月別実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
公園（件）	262	258	206	191	138	185	228	270	147	2	11	259	2157
公園（人）	1020	887	578	620	373	540	782	1137	560	18	93	1104	7712
大樹寺（人）	20	75	—	—	—	—	60	122	—	—	—	—	277
大樹寺（件）	72	284	—	—	—	—	243	454	—	—	—	—	1053

〔参考〕ガイド依頼者の居住地（岡崎城公園、R7.4～12月）

1位.愛知県 2位.東京都 3位.静岡県 4位.大阪府 5位.岐阜県



（３）観光おもてなし人材養成業務 ＊市補助金事業

①岡崎歴史かたり人派遣

実績：22件 派遣先：個人、旅行会社、岡崎市事業など

②おもてなし人材育成講習会

【座学】岡崎の城郭の歴史、その構造：講座3回（講師：市橋章男氏、岡崎市職員）

【実地】名城めぐりパンフ掲載城郭：バス研修1回（講師：岡崎市職員）

参加対象／ 岡崎歴史かたり人・おかざき観光ガイドの会・多言語ガイド・手話観光ガイド「デフ葵」・
観光案内所職員



③多言語ガイド研修

・岡崎城公園インバウンド向けランドオペレーター視察プログラム見学：同行研修1回
旅行会社による視察向けガイドに同行し見学後、インバウンド担当者との意見交換

・岡崎城下舟あそび研修：体験研修1回

インバウンド向けコンテンツとして、舟あそびの体験及び他のコンテンツレクチャー



（４）観光交流促進事業 ＊市受託事業

①ゆかりの市交流出展

イベント名	開催日	実施内容
福山ばら祭（広島県福山市）	5/17、18	観光 PR・物販出店
金沢百万石まつり（石川県金沢市）	6/7、8	
石垣島まつり（沖縄県石垣市）	11/1、2	

②観光展・イベント出展による観光 PR

- ・尾張藩フェア 11/15、16 名古屋城 二之丸広場
- ・こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア R8.1/24、25 クイーンズスクエア横浜

③啓発品の制作 木製スマホスタンドの制作 800 個



(5) 地域歴史観光コース造成事業 * 市受託事業

- ・岡崎市内の城跡（日近城、山中城、岩津城、岡崎城）をメインスポットとし、4つの周遊コースを造成。
- ・周遊コースの利用促進のため、4つの城跡を巡るスタンプラリー企画を実施。コンプリート記念として、オリジナル御城印をプレゼント。（配布枚数：415枚／500枚制作）
- ・各周遊コース周知のためにパンフレットを作成。（制作部数：5,000部）



(6) デジタル活用回遊促進プロモーション業務 * 市受託事業

「岡崎の偉人と巡る LINE スタンプラリー」第3弾（7/18～10/19）を市が実施するにあたり、告知ツールの制作やパンフレット及びポスター、おでかけナビによる広報活動を実施。

景品応募人数：199名（スタンプ8個：125名／スタンプ4個：74名）



(7) EC サイト運用事業 * 自主事業

岡崎市に訪れた観光客及び全国の消費者に、岡崎の厳選商材の生産者やエピソードを紹介し販売するECサイト「おかふる」の運用

URL	https://okafur.com/
事業内容	・出品店舗・商品募集及び選定（53店舗 106商品） ・サイト管理（サイト内情報の確認）

	・バックヤード業務（発送状況確認、お問い合わせ対応、支払い事務） ・宣伝活動（チラシ作成、バナー作成）
販売数	78 個／297,231 円



商品ページ例



籠田案内所ディスプレイ

（８）地域周遊促進事業（オクオカ+キャマラード） ＊受託事業

オクオカの自然と食を楽しんでいただける「大人のためのリトリート体験」「オクオカ de 食体験」の２つのプランを企画・実施し、オクオカエリアの体験型コンテンツの商品化と、今後の継続性について検証を実施。

① 大人のためのリトリート体験「旬を味わう 額田の恵み膳」

・11/15：13名

・11/26：3名

② オクオカ de 食体験「かしやま特製 めかたの恵み会席」

・12/10：4名



（９）岡崎おでかけツアーズ ＊自主事業

旅行業登録を活用し、主要観光イベントに関連した宿泊プランの造成・販売や、オーダーメイド型の市内滞在旅行、観光旅行の手配と運営。

① 主要観光イベントを活用した宿泊プラン

将棋まつり：前夜祭・トークショー・公開対局観覧券付き宿泊プラン／27人

花火大会：観覧席付き宿泊プラン／22人（イス席、マス席利用）

ラリージャパン：観覧券付き宿泊プラン＆観覧ツアー／岡崎 SSS：20人／額田 SS：37人

② プロスポーツチームと連携した宿泊プラン

ジェイテクト STINGS：ホームゲーム観戦付宿泊プラン／10人

③ 日本ホテル協会中部支部エクスカーションツアー市内観光手配／14名

④ 岡崎スポーツコミッション事業 外国人アーチェリーチームの受け入れサポート

台湾アーチェリーチーム強化合宿 10/9～14 7名 宿泊、食事、バス手配



ジェイテクト STINGS 愛知
×
岡崎市観光協会
観戦チケット付き宿泊プラン



2026ラリージャパン・稲田プライベートエリア観戦プラン

【内容】1日指定席1台目の観戦プラン（観戦チケット）
観戦方法：WEBでのみ（※会場）
観戦時間：10時～15時（※会場）



（１０）岡崎おもてなしキャラバン隊派遣業務 * 自主事業

岡崎市内外のイベントに、岡崎グルメを提供するキッチンカー等の事業者を派遣し、市民・観光客へのおもてなしを実施。

① 岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績 () 内は前年比

項目	数値	備考
加盟者数	58 事業者	新規登録 7、退会 2
出店日数	42 日 (- 2 日)	岡崎城公園と中央総合公園で指定管理者がイベント開催時の出店者管理を行うようになったため、全体的に減少。
延べ出店数	175 店 (- 29)	

② 主なイベント出店実績

開催日	イベント名	場所
4/18～20	ジェイテクト STINGS 岡崎 DAY	中央総合公園体育館
5/5	ファミリーフェスタ in 中総	中央総合公園
5/11	連合愛知中地協メーデー	籠田公園
5/31、6/1	花菖蒲まつり	東公園
6/2～7/28	夏の高校野球 愛知県大会	中央総合公園野球場
10/19	三菱自動車オタムフェスティバル	三菱自動車岡崎製作所
11/29、30	東公園紅葉まつり	東公園
12 月中の土曜日 (計 3 日)	家康公生誕月間	岡崎城公園



（１１）岡崎市サイクルシェアシステム管理運営業務 * 自主事業

・OpenStreet（株）のサイクルシェアシステムを活用し、運用を実施

車両台数／岡崎市との協定締結により無償提供を受けている車両および協会所有の 計 92 台
経年劣化に起因する不具合車両が多く発生したため、岡崎市と協議の上、一部車両の入れ替えを実施。

購入車両／15 台 廃棄車両／11 台(岡崎市所有：10 台、協会所有：1 台)

サイクルステーション／21 ヶ所

- ・利用者の利便性向上と安全管理のため、日々自転車のバッテリー交換とサイクルステーションへの再配置を実施（メンテナンス・年一回の定期点検等含む）。車両の一部には、東海オンエア（着物バージョン）や徳川家康公や四天王のラッピングを施し利用を促進。

- ・岡崎市からの要望を受け、QURUWA エリアに 2 か所のステーションを設置。

該当ステーション／岡崎シビコ西広場、桜城橋北橋詰広場（各 5 台分）

- ・年間利用数

令和 7 年 単位：回	令和 6 年 単位：回	前年比
66,840	68,068	▲1,228 (98.1%)

- ・年間利用料金

（参考）利用料金：50 円／15 分、12 時間まで最大 1,000 円

令和 7 年 単位：円	令和 6 年 単位：円	前年比
17,280,425	17,892,522	▲612,097 (96.5%)



（１２）広域連携、観光誘客促進、インバウンド関連事業

- ① 「MIKAWA de 遊び 100」（蒲郡・西尾他、周辺地域連携） ＊実行委員会参画事業

会員事業者に向けて参画プログラムを募集し、実施プログラムを web・プログラム冊子へ掲載。

岡崎からは計 4 プログラムが参画

- ・開催期間：10/1～3/22

- ・岡崎の参画プログラム

プログラム内容	プログラム主催者	参加者数
1.龍海院 座禅体験	観光協会	51 名
2.たまご工場&らんパーク見学	太田商店	43 名
3.ラジオ CM を作ろう	エフエム EGAO	2 名
4.小豆坂の森 子ども自然塾	暮らしの学校	8 名

- ② 岡崎・西尾・蒲郡 3 市観光協会連携事業 ＊県観光協会補助金事業

・事業名：三河観光 バスで巡る岡崎・西尾・蒲郡 地域新発見の旅

「三河食文化体感ツアー うま味の聖地巡礼と秋の紅葉めぐり」12/6 9 名

「市橋章男先生と行く 岡崎・西尾・蒲郡 3 市物語 松平家と三河武士」12/7 38 名

3 市を巡るバスツアーを企画・販売。SNS 用のプロモーション動画を制作し、広告を配信。

Instagram のフォロワー増加に繋がった。



③ おかざきめし「もちこうどん」の P R 出展 * 自主事業（出展補助）

「全国ご当地うどんサミット in さぬき」 香川県高松市 12/6、7

岡崎まぜめん会が出店し、「八丁味噌串カツもちろしカレーうどん」を販売。（2 日間 合計 1,291 杯）

観光パンフレット配布（500 部）



④ 出世の街浜松 家康公祭り 観光 PR 出展 * 自主参加

浜松市 葵広場 11/22

実施内容：観光パンフレット配布（300 部）、土産品販売、武将隊ステージ出演



⑤ Co -machi 観光×名鉄グループタイプロモーション * 参画事業

・5/22～25 タイバンコクでの現地旅行会社向けセミナー・商談会、現地スタッフとの意見交換会

タイの旅行会社 11 社と面談：岡崎市の紹介、団体専用岡崎城・八丁味噌見学セットプラン、サムライ体験プランの情報を提供（市観光推進課職員と参加）



⑥ 愛知県台湾商談会 * 自主参加

・9/2 台北での現地旅行会社向けセミナー・商談会に参加

台湾の旅行会社 17 社と面談：岡崎市の紹介、団体専用岡崎城・八丁味噌見学セットプラン、桜まつり舟あそび、三井アウトレットパーク岡崎開業情報などを提供

岡崎市からの参加事業者：カクキュー八丁味噌、おぎ乃



(13) 岡崎市地域店舗ファンづくり事業イベント出店業務 受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

岡崎市地域店舗ファンづくり推進登録店舗が市内外のイベントに出展し、特産品やグルメを販売・PRし、市民や観光客に自店舗に足を運ぶ「ファン」「リピーター」を獲得すること目的として実施。

日時	場所	イベント名	出品者数
4/19～20	神奈川県茅ヶ崎市	ちがさき産業フェア	17 店
2/25～31	UR まちのたね	岡崎市シティプロモーション	14 店



2. 情報発信業務

(1) 岡崎市公式観光サイト（岡崎おでかけナビ）・SNS の運用 * 自主事業

ページビュー	令和 7 年度	令和 6 年度	前年比
年間合計	7,748,024pv	8,929,869pv	87%
月平均	645,669pv	744,156pv	87%

・新着トピックスを週 3 回更新・掲載し岡崎の観光情報を発信

・主な減少要因

SNS 連携の解消：R6.9/26 以降、公式 SNS X との情報自動連動停止に伴い発信頻度が低下し、SNS から HP への流入が減少。

・SNS での情報発信（各 SNS フォロワー数 * 3/31 時点）

観光協会公式 X (6,902/前年比+258) * 観光協会スタッフによる情報発信

Instagram (6,311/前年比+1,116) * 観光協会スタッフ、観光大使による発信

[代表的なページの閲覧数]

ページ	令和 7 年度	令和 6 年度
TOP ページ	172,989	256,862
桜まつり	399,593	393,113
家康公行列	59,458	78,405
花火大会	387,889	403,151
観光伝道師 東海オンエア	20,323	25,361
岡崎城公園	140,075	146,518

(2) 観光大使おかざき事業 * 自主事業

①2025 観光大使おかざき活動実績 (4 月～12 月)

	件数	主な出演先
イベント出演	9 件	花火大会、家康行列、親善都市訪問（福山市、石垣市）、六ツ美商工まつり、ぬかたふるさとまつり、三菱自動車・都市対抗野球大会壮行会及び現地応援等
情報発信	27 回	東海愛知新聞コラム 9 回、Instagram 更新 18 回等

②2026 観光大使おかざき選考会

開催日：12/6 りぶら大ホール

菅沼 愛香（すがぬま あこ）さん、松田 優花（まつだ ゆうか）さんの 2 名を選出

※ 応募者 21 名、選考会参加者 18 名

昨年から性別問わずの募集に変更。本年(2026)は、男性 3 名の応募あり。

③2026 観光大使おかざき活動実績 (1 月～3 月)

	件数	主な出演先
イベント出演	1 件	新年交礼会
情報発信	7 回	広報課：チャンネルおかざき・大使特集 MICS 出演、こちら、おかざき情報室 FM えがお出演） MICS:みんなおいでん！ 市民伝言板出演 東海愛知新聞：コラム 2 回



(3) 岡崎観光カレンダー事業 * 自主事業

・令和 8 年観光カレンダーを制作・販売

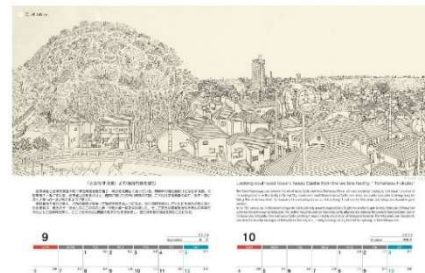
テーマ：「江戸のふるさと岡崎の風景 2026～岡崎の歴史散策スケッチ～」

イラスト制作：岡崎市出身のペン画家「柄澤照文氏」による描き下ろし

・製作本数：2,000 本（販売本数：販売価格 1,200 円）



表紙：絵女房山より北西方面を望む



9月・10月：とはなす北部より岩津天満宮方面を望む

(4) 岡崎市魅力発信業務 * 受託先：岡崎市広報課

岡崎市公式Instagram「今日も岡崎」の運用

市内の「キレイなもの、面白いもの、おいしいもの」を発信し、岡崎のイメージアップを図る

・投稿数：52回（週1回投稿）

・フォロワー数：18,352（前年比+541）



(5) 岡崎レポート制作業務 * 受託先：岡崎市広報課

「暮らし」「子育て」「たべる」「まなぶ」「家康公」をテーマに、岡崎市シティプロモーション公式ホームページ公開用の岡崎市の魅力を伝える「岡崎レポート」を制作。

・制作記事数：7本

1	「東公園動物園」がもっと好きになる！市民に愛される魅力と、動物園の裏側に迫る！
2	岡崎城公園で体験する“人が伝える歴史”。時を超えて、岡崎の魅力を伝える「グレート家康公『葵』武将隊」に密着！
3	アウトレットと一緒に楽しむ、本宿・藤川宿の歴史巡り
4	空きびんがもう一度輝く場所「岡崎ガラス工房葵」
5	受け継がれる伝統。ワタナベ鯉のぼりの武者絵幟
6	歩いて感じる歴史の曲り道「岡崎城下二十七曲り」
7	子どもといっしょに、まちなか散歩！QURUWA 立ち寄りMAP 活用術



2026.03.19

暮らし

受け継がれる伝統。ワタナベ鯉のぼりの武者絵幟



2025.12.19

暮らし

空きびんがもう一度輝く場所「岡崎ガラス工房葵」



2025.12.03

暮らし

アウトレットと一緒に楽しむ、本宿・藤川宿の歴史巡り

3. 観光イベント運営事業

(1) 主要観光イベント運営実績

イベント	開催期間	来場者数	主な内容
令和7年 岡崎の桜まつり	3/26～4/6	25.8万人 ※1	(受託事業) ・広報、ライトアップ照明の設置・管理 ・臨時案内所の運営 (自主事業) ・協賛募集、出店協賛者（約152店）の運営・管理
家康公行列	4/6	5.7万人 ※1	(受託事業) ・出演者募集、選考会の実施 ・出陣式、河川敷会場設営、隊列管理
将棋まつり	4/26、27	469人 (事前予約制)	(受託事業) ・企画、告知、チケット販売、会場設営、当日運営 (自主事業) ・前夜祭の企画運営
第77回 花火大会	8/2	16.3万人 (乙川会場付近は 4.3万人) ※1	(受託事業) ・広報、打上会場周辺エリア設営・近隣屋根清掃等 (自主事業) ・協賛募集、花火プログラム制作、打上進行管理 ・有料観覧席設営・運営、チケット販売

※1 人流分析データによる推計値





(2) 東公園イベント事業 * 受託先：岡崎市公園緑地課

東公園で開催する「花菖蒲まつり」および「紅葉まつり」において、来園者が緑化啓発や自然を体験できる催しを企画し、東公園一帯の魅力向上を目的として実施

● 花菖蒲まつり

実施日	5/31、6/1
事業内容	・ステージ、緑化啓発ワークショップ、グルメ販売等によるイベントの実施
広報活動	・花菖蒲まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



● 紅葉まつり

実施日	11/29、30
事業内容	・ステージ、緑化啓発ワークショップ、岡崎女子短期大学学生企画、グルメ販売、協賛企画、協賛企業募集等
広報活動	・紅葉まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



(3) 出合いの杜公園 秋の緑化イベント * 受託先：岡崎市公園緑地課

実施日	11/8、9
事業内容	・緑化啓発ワークショップ、近隣回遊コンテンツ
広報活動	・駅マエがーでんポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



(4) 家康公生誕月間事業 * 受託事業

① 12/7 「歴史講演会：歴史ミーティング～おかざきの陣～」

期間中の歴史ファンの観光誘客増を図るため、歴史講演会、バスツアーを実施。

- ・講師：京都大学大学院教授 山村亜希氏
- ・司会：お城好き気象予報士 久保井朝美氏
- ・会場：岡崎市福祉会館 6F ホール
- ・当日参加者：173 人



② 12/14 「徳川・豊臣探訪バスツアー」

- ・講師：歴史研究家 市橋章男氏
- ・ゲスト：グレート家康公「葵」武将隊 徳川家康、榊原康政
- ・場所：まるや八丁味噌、大樹寺、松應寺、若宮八幡宮、岡崎城公園等
- ・参加者：31 人（応募者：126 人）



③ おかざき宵まいり

市内にある徳川家康公ゆかりの寺社・スポットという観光資源やナイトタイムエコノミーを活用したイベントを企画し、若者をターゲットに家康公ゆかりスポットを巡ってもらえるよう光のイベントを運営。

開催期間	12/6～21 期間中の土、日
会場	岡崎城大手門、図書館交流プラザ りぶら芝生広場、桜城橋、中央緑道、松應寺横丁～松應寺
事業内容	市街地周遊型の夜間の光コンテンツ」 ・岡崎公園内のイルミネーション、竹あかり点灯 ・りぶら芝生広場でのネオンアート設置点灯、LED ムーンライトボールの点灯 ・桜城橋、中央緑道でのネオンアート設置点灯 ・松應寺横丁まちづくり発展会によるライトアップ（アーケード提灯、行燈、太子堂ライトアップ） ・本堂、御廟所ライトアップ ・デジタルスタンプラリー実施
参加人数	岡崎城公園：9,469 人、松應寺：2,796 人

④ その他付帯イベント実績

事業名	参加者数
点灯式	約 150 人
ネオンアートデジタルスタンプラリー	203 人
おかざき宵まいり 武将隊ツアー（3 日間）	89 人
恋結び in 宵まいり	99 人



◇ 12/7 若者交流企画（恋結び in 宵まいり）

夜間の回遊性向上を図るため、20～35 歳の若者をターゲットに、謎解きやミッションを通じて参加者同士の交流を促進するグループマッチングイベントを実施。

- ・会場 : 岡崎城公園 二の丸能楽堂
- ・定員 : 100 名（男女各 50 名）先着 応募者多数につき、定員を 20 名拡充し対応
- ・年齢制限 : 20～35 歳
- ・参加者 : 99 名（男性 45 名、女性 51 名）



(5) イベント来場者数等調査分析業務

* 受託事業

KDDI の GPS 人流分析ツール (KLA) を活用し、大型イベント (桜まつり、家康公行列、花火大会、宵まいり) の人流分析を実施。

エリア、日にち (期間)、時間帯、属性 (性別、年代、居住者/勤務者/来街者別) 等を指定し、イベントごとに状況を分析。

(例) 令和7年度 桜まつり期間中 乙川河川敷エリアの GPS 分析結果



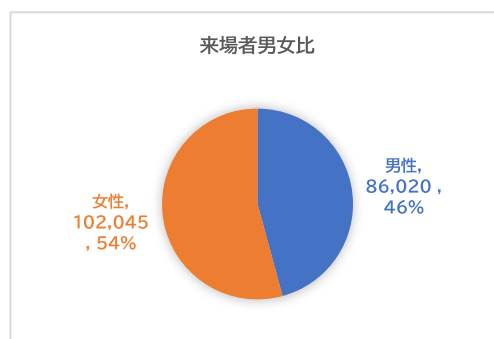
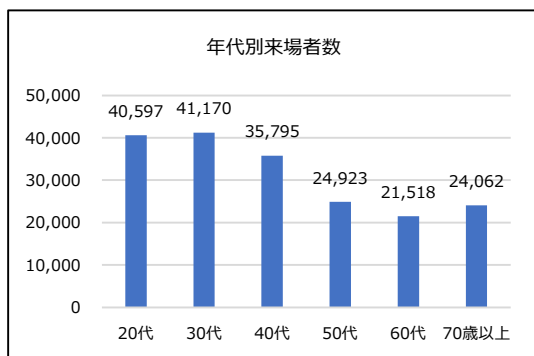
【年代】

20～30代 : 44%

40～50代 : 32%

60代～ : 24%

【性別】男性 : 46%、女性 : 54%



(6) 自主イベント運営

* 自主事業

・ラリージャパン 2025 岡崎ステージ

協賛社、飲食物販出店者の募集、観光 PR ブースの設置・運営

11/9 ラリージャパン 2025 岡崎 SSS 出店者数 31 店舗

・イベントの誘致・企画運営

4/22 分子科学研究所 50 周年式典 300 人

5/11 連合愛知三河中地域協議会 メーデー集会運営 1,800 人

5/25 三菱自動車工業労働組合 OKAZAKI スイーツウォーク 320 人

11/28-29 全国リーダーズ研修会 愛知岡崎会議 協会による物販 17 商品



<クアオルト健康ウォーキング関連>

9/27 岡崎幸田勤労者共済会 クアオルト健康ウォーキング 4 名

10/18 太陽生命岡崎支社 クアオルト健康ウォーキング 67 人

4. その他の新規またはスポット事業

(1) 防災イベント * 受託先：岡崎市公園緑地課

実施日	10/19
事業内容	・防災体験コンテンツ運営（乙川河川敷）
広報活動	・URBAN SAFETY LINK ポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



(2) 愛知万博 20 周年記念事業「集まれ！あいちの魅力博。」出展業務 * 受託先：岡崎市企画課

実施日	5/10、11
事業内容	・イベント出展（長久手市 愛・地球博記念公園）
実施内容	・家康印事業者商品の委託販売、キッチンカー出店者の全体管理 ・さくらストラップづくりワークショップ（岡崎製材） ・桜花咲プロジェクトのパネル展示およびアンケート調査



(3) オクオカ有機農業消費推進イベント実施業務 * 受託先：岡崎市中山間政策課

実施日	2/25～3/1
事業内容	・イベント出展（名古屋市 栄地下 UR まちのたね）
実施内容	・オクオカの有機農業を PR する PR 資材制作および会場装飾 ・オクオカの有機農産物及び加工品の委託販売 ・お茶のお点前実演と振舞い（宮ザキ園） ・グレート家康公「葵」武将隊（2/27）、オカザえもん（3/1）の派遣

