



令和 6 年度 事業報告
(令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日)

一般社団法人 岡崎市観光協会

総括

令和 5 年の NHK 大河ドラマ「どうする家康」の放映を受け、令和 6 年度は岡崎市による数多くのアフター大河事業が実施されました。岡崎市、愛知県の 8 部署・団体から各種事業（地域店舗ファンづくり、地域歴史観光コース造成、デジタル回遊促進、東公園ため池 PR イベントなど）を受託し、観光施策、イベント運営の実務ノウハウを積み上げることができました。

主軸事業である桜まつり、花火大会、家康行列、将棋まつりも、無事に通常開催することができました。桜まつりでは、従前の露天商組合による乙川河川敷右岸の出店から、市民、市内事業者を対象にした出店協賛に変更し、約 130 店舗の出店をとりまとめ、期間中の管理・運営を行いました。岡崎城公園内は、協賛によるライトアップスポットを設置し、夜間の新たな魅力づくりを行いました。また、場所により地元の 2 つの商店街が別々に行っていたばんぱり協賛も、当協会がすべてまとめて協賛を受け付ける形に変更し、新しい形での桜まつりの運営を行いました。

花火大会では協賛社向けのマス席に加えて一般観覧者向けの有料席を拡充し、乙川の花火打ち上げ会場付近への群衆の滞留防止に努めつつ、快適に花火をご覧いただける環境の整備を行い、収益の向上に繋げることができました。家康行列は、コロナ禍で変則的に 2 年連続秋開催となっていましたが、4 月に戻り、市観光伝道師「佐野勇斗」さんを特別出演者に迎え、乙川河川敷でステージイベントを行い、盛大に開催することができました。

3 月 26 日付けで観光庁の「観光地域づくり法人（地域 DMO）」に登録されました。今後も多様な関係者の皆様との合意形成を図り、観光誘客や旅行消費の拡大、ひいては定住に繋がることを目指し、観光地域づくりを進めてまいります。

I. 会員数（令和 7 年 3 月 31 日現在、カッコ内は令和 6 年 3 月 31 日時点）

⇒452 件（438 件） 新規入会 50 件、退会 36 件

II. 事業報告

1. 観光おもてなし・集客サポート事業

（1）観光案内所運営事業

■ 観光案内所来場人数

案内所名	R6 年度	R5 年度	差	前年比
東岡崎駅案内所	15,895 人	46,224 人	-30,329	34.4%
JR 岡崎駅案内所	9,835 人	16,794 人	-6,959	58.6%
籠田案内所	21,166 人	30,518 人	-9,352	69.4%
計	46,896 人	93,536 人	-46,640	50.1%

〔内訳 1〕東海オンエア目的客

案内所名	R6 年度		R5 年度		差	前年比
	来場数	構成比	来場数	構成比		
東岡崎駅案内所	6,036 人	38.0%	17,643 人	38.2%	-11,607	34.2%
JR 岡崎駅案内所	1,358 人	13.8%	5,332 人	31.7%	-3,974	25.5%
籠田案内所	9,604 人	45.4%	19,921 人	65.3%	-10,317	48.2%
計	16,998 人	36.2%	42,896 人	45.8%	-25,898	39.6%

* 構成比は、各案内所における東海オンエアファンの比率

[内訳2]岡崎観光目的客（東海オンエア以外）

案内所名	R6 年度		R5 年度		差	前年比
	来場数	構成比	来場数	構成比		
東岡崎駅案内所	9,859 人	62.0%	28,581 人	61.8%	-18,722	34.5%
JR 岡崎駅案内所	8,477 人	86.2%	11,462 人	68.3%	-2,985	74.0%
籠田案内所	11,562 人	54.6%	10,605 人	34.7%	+957	109.0%
計	29,898 人	63.7%	50,648 人	54.1%	-20,750	59.0%

* 構成比は、各案内所における岡崎観光（東海オンエア以外）の比率

- ・岡崎観光目的、オンエア目的ともに減少。オンエア目的客の減少が大きい（構成比減）
- ・東岡崎駅案内所の来場数が大幅減 ⇒ 案内所移転（R6.3.19、東口 3F へ）による影響あり。
- ・岡崎観光目的客において、籠田案内所は前年比 109% ⇒ 謎解きイベントによる利用増。

(その他主な対応)

- ・名鉄「岡崎スイーツきっぷ（期間：11月1日～2月28日）」のノベルティ引換を実施(125 件)
- ・歴史リアル謎解きゲームの受付・ゴール対応を実施。期間：11月1日～2月28日(1,244 件)
- ・内藤ルネマンホールカードを配布(3,565 枚)



東岡崎駅案内所



JR 岡崎駅案内所



籠田案内所

（2）おかざき観光ガイドの会事務局

①岡崎公園観光ガイド：年間案内件数 2,143 件 8,295 人（前年比-1,689 件 -13,871 人）

②大樹寺観光ガイド：期間 9月8日～12月22日間の土日祝 計 35 日間

案内件数 357 件 1,149 人（前年比-431 件 -2,953 人）

・案内者数は、大河ドラマ放送の影響で過去最高であった昨年より大幅に減少。

・ガイドの会自主企画の実施により、活動の幅を広げた。

「小学生対象 夏休み自由研究 岡崎城でなにする？」7月28日、8月6日 4組 10名参加
あいち県民の日連携企画 「クイズを解きながら学ぶ歴史勉強会」11月22日 6組 17名参加



(3) 観光おもてなし人材養成業務

①岡崎歴史かたり人派遣実績 41件（前年比-53件）

派遣先	件数	対前年増減
バスツアー・まちあるき（岡崎おでかけツアーズ等）	4	-11件
観光タクシー	1	-11件
その他（個人申込み・旅行会社・メディア取材）	36	-31件

②おもてなし人材養成講習会

- ・大河ドラマ後追い講座 3回（講師：市橋章男氏）
 - ・岡崎城郭講座 1回（講師：市教育委員会職員）
- 参加対象／岡崎歴史かたり人・おかざき観光ガイドの会・多言語ガイド・手話観光ガイド「デフ葵」

観光案内所職員



(4) 観光交流促進事業

①ゆかりの市交流出展

イベント名	開催日	実施内容
福山ばら祭	5月18日、19日	観光 PR・物販出店
金沢百万石まつり	6月1日、2日	
石垣島まつり	11月2日、3日	

②観光展・イベント出展による観光 PR

- ・東海道新幹線 60周年 沿線自治体 PR イベント
- ・浜松、静岡、岡崎 3市合同家康プロモーション 11月15日 東京駅
- ・こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア 11月30日、12月1日 大阪ディーズスクエア
令和7年1月18日、19日 クイーンズスクエア横浜

③愛知・名古屋観光誘客協議会主催 観光説明会・商談会 1月24日 大阪

関西圏の旅行会社 6社と商談

④啓発品の制作 A5サイズクリアファイルの制作 4,000部



(5) 地域歴史観光コース造成事業

- ・大河ドラマ「どうする家康」に関連した歴史上人物にゆかりのある寺社等の観光スポットを選別し、88 件の調査業務を実施。
- ・岡崎めぐりのオーディオガイドを活用して、各人物をテーマとしたモデルコースを造成。
家康公 5 コース、本多忠勝酒井忠次 2 コース、瀬名姫 2 コース
- ・人物ごとに周遊コースをまとめた A6 サイズのパンフレットを制作。
「偉人を辿る岡崎めぐり」各 2,500 部ずつ計 10,000 部



(6) デジタル回遊促進事業

- ①「本多忠勝」に関するスポットを洗い出し、それらについて解説するオーディオガイドを制作して、音声ガイドが楽しめる音声ガイドアプリ「Pokke（ポッケ）」にて公開。
声優ナレーション 岡崎観光伝道師 フリーアンウンサー青木源太氏
- ②人物の各ストーリーを第 1 弾（徳川家康公編）、第 2 弾（酒井忠次編、瀬名編、本多忠勝編）に編成し、LINE と連携して、歴史上の偉人と各スポットのクイズに答えながらストーリーを進めていく、ゲーム性を意識したデジタルスタンプラリーを実施。

第 1 弹 12 月 20 日～3 月 23 日 利用者数：294 人

第 2 弹 令和 7 年 1 月 14 日～3 月 23 日 利用者数：106 人



(7) EC サイト運用事業 受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

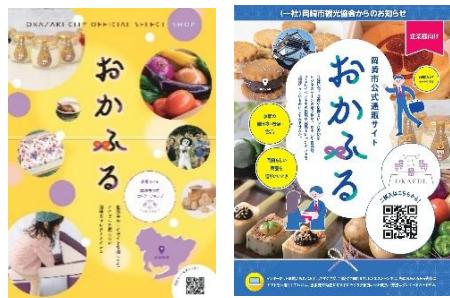
岡崎市に来訪した観光客及び全国の消費者に、岡崎の厳選商材の生産者やエピソードを紹介し販売する EC サイト「おかふる」の運用

URL	https://okaful.com/
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・出品店舗・商品募集及び選定（56 店舗 109 商品）・サイト管理（サイト内情報の確認）・バックヤード業務（発送状況確認、お問い合わせ対応、支払い事務）・宣伝活動（チラシ作成、バナー作成）
販売数	397 個／1,153,187 円

《商品ページ例》



《チラシ》



《エピソード紹介記事》



(8) 観光誘客推進事業

①おかげめし「もろこしうどん」のPR出展

「全国年明けうどん大会 2024 in さぬき」香川県高松市 12月7日、8日

岡崎まぜめん会が出店し、「八丁味噌串かつもろこしうどん」を販売。（2日間合計 1,093 杯）「おかげめし」と岡崎の観光PRを行った。（観光パンフレットは2日間で 500 セット配布）



②魅力発信！愛知・名古屋観光フェアへの出展

名古屋市金山総合駅 令和7年2月15日

実施内容：観光パンフレット配布（200部）、SNSフォローキャンペーン、オカザエモンステージ出演



③国道23号バイパス開通記念イベント 沿線自治体PR出展

蒲郡市 令和7年2月16日

実施内容 ぬかた商工会による「最強汁」の販売、オカザえもん来場、観光パンフレットの配布（200部）



（9）岡崎おでかけツアーズ

旅行業登録を活用し、主要観光イベントに関連した宿泊プランの造成・販売や、オーダーメイド型の市内滞在旅行、観光旅行の手配と運営。

①主要観光イベントを活用した宿泊プラン

将棋まつり：前夜祭・トークショー・公開対局観覧券付き宿泊プラン／19人

花火大会：観覧席付き宿泊プラン／56人（イス席、マス席利用）

ラリージャパン：観覧券付き宿泊プラン＆観覧ツアー／53人

②プロスポーツチームと連携した宿泊プラン

ジェイテクト STINGS：ホームゲーム観戦付宿泊プラン／39人

③大樹寺プロジェクトマッピングコラボ企画

特別拝観付き観光ツアー「極・大樹寺」 1月18日、19日／22人

④岡崎スポーツコミュニケーション事業 外国人アーチェリーチームの受け入れサポート

モンゴルアーチェリーチーム強化合宿事業 12月12日～19日 18名 食事、観光、多言語ガイド手配

韓国アーチェリーチーム強化合宿事業 12月13日～17日 10名 宿泊、食事手配

台湾アーチェリーチーム強化合宿受入 令和7年3月17日～24日 17名 宿泊、食事、バス、観光手配

EB上場定期売】ジェイテクトSTINGS観戦応援！銀座店2階
データSTINGS初の岡崎市開催合宿。横浜は3月11日(土)12日(日)に開催される。同様オーダー^{シード}のエントリを複数。各自されると同時に叶はる。アーチェリーチームでのお手本、ボーリングがあります！

施日：2025年3月1日（土）～3月2日（日）

BEE BRAVE, GROW BIG
2024-25 大会スケジュール
STINGS 2024-25
岡崎中央総合公園

（10）岡崎おもてなしキャラバン隊派遣業務

岡崎市内外のイベントに、岡崎グルメを提供するキッチンカー等の事業者を派遣し、市民・観光客へのおもてなしを実施。

①岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績

() 内は前年比

項目	数値	増減理由
加盟者数	71 事業者 (+1)	新規登録 10、退会 9
出店日数	44 日 (-15 日)	大河ドラマ館開館に伴い、岡
延べ出店数	204 店 (-20)	崎城公園内の出店とりまとめ
売上	約 20,890 千円 (-5,280 千円)	は指定管理者が実施したため キャラバン隊への依頼は減少

②主なイベント出店実績

イベント名	開催日
ファミリーフェスタ in 中総	5月5日
連合愛知中地協メーデー決起集会	5月12日
三菱カーフェスティバル	5月19日
花菖蒲まつり	5月28日
夏の高校野球	6月29日～7月28日
三菱自動車感謝祭	10月13日
おかげさきっ子展	10月14日、15日
岡崎城下家康公秋まつり	11月2日、3日
ジェイテクト STINGS 愛知 岡崎 DAY	11月、3月（計4日間）



(11) 岡崎市サイクルシェアシステム管理運営業務

- ・OpenStreet（株）のサイクルシェアシステムを活用し、運用を実施

車両台数／岡崎市との協定締結により無償提供を受けている車両 計 99 台で運用。

経年劣化に起因する不具合車両が多く発生したため、岡崎市と協議の上、一部車両の入れ替えを行った。

購入車両／23 台 廃棄車両／31 台

サイクルステーション／21 ケ所

- ・利用者の利便性向上と安全管理のため、日々自転車のバッテリー交換とサイクルステーションへの再配置を実施（メンテナンス・年一回の定期点検等含む）。車両の一部には、東海オンエア（着物バージョン）や徳川家康公や四天王のラッピングを施し利用を促進。

- ・岡崎市からの要望を受け、QURUWA エリアに新規ステーションを設置（2 カ所）市中心部へ自家用車で移動し、その後サイクルシェアを使用するかの効果測定を行う予定。

新規／岡崎シビコ西広場、桜城橋北橋詰広場（各 5 台分）

・年間利用数

令和6年 単位：回	令和5年 单位：回	前年比
84,953	71,851	+13,102 (118%)

・年間利用料金

(参考) 利用料金 : 50 円／15 分、12 時間まで最大 1,000 円

令和6年 单位：円	令和5年 单位：円	前年比
17,892,522	21,610,341	-3,717,819 (82.7%)



(12) 広域連携事業

①「MIKAWA de 遊び 100」(蒲郡、西尾他、周辺地域連携) 実行委員会参画事業

会員事業者に向けて参画プログラムを募集し、実施プログラムを web・プログラム冊子へ掲載。

岡崎からは計 7 プログラムが参画

・開催期間：10月1日～3月31日

・岡崎の参画プログラム一覧

プログラム内容	プログラム主催者
1.花屋で体験～ハーバリウム・フォトフレームづくり	観光協会
2.選べる観光半日プラン 家康公ゆかりの寺社ハイライト	観光協会
3.親子ボルダリング体験	暮らしの杜クライミングジム
4.はじめてのアロマテラピー	暮らしの学校
5.たまご工場 & らんパーク見学	太田商店
6.八丁味噌の郷 工場見学	カクキュー八丁味噌
7.ラジオパーソナリティ体験	エフエム EGAO

②三河観光 GON 事業 (蒲郡、岡崎、西尾、幸田の商工会議所・観光協会連携事業)

・「三河グルメ デジタルスタンプラリー」9月20日～令和7年1月14日

蒲郡、岡崎、西尾、幸田 4 地域の参画店舗で飲食や商品を購入し、各エリア 1 店舗、合計 4 店舗の WEB スタンプを集め応募すると、参画店で利用できる飲食券が当たるデジタルスタンプラリー。

対象参画店：各市町約 20 店舗（幸田町は 8 店舗） 合計 70 店舗

実績：取得スタンプ数 1,467 スタンプラリー参加者数 845 人



③岡崎・西尾・蒲郡 3市観光協会連携事業

- ・事業名 酿造・発酵食文化をテーマとする周遊観光促進のためのコンテンツ PR 事業
「インスタグラマーによる動画配信を利用した 3 市周遊デジタルスタンプラリー」
3 市各 3 か所の発酵・醸造に関連する施設を巡り、WEB スタンプを集めるスタンプラリーを実施。
フォロワー数 14 万人の中国人インスタグラマーを起用し、Instagram で告知を行った。

10 月 14 日～令和 7 年 1 月 14 日 参加者 111 人



(13) 観光庁補助「地域観光新発見」事業

岡崎城公園で体験できる「甲冑を着用した殺陣体験」をベースに、市内コンテンツを「テーマ」と「ストーリー」で繋ぎ、市内周遊プランとして新たな旅行商品を造成。造成した商品は台湾・香港向け OTA 「WAmazingPlay」にて販売。

- ・ツアーナンバー：【日帰りプラン】名古屋から 30 分！徳川家康生誕の地・岡崎で“武将”になれる
武将ガイドが案内する甲冑殺陣体験（動画サービス付き）& 岡崎城見学（昼食付き）
- ・本商品を紹介するために台湾現地でのセールスコール（現地旅行会社訪問による商談）を実施
12 月 9 日～12 日 台北の旅行会社 15 社訪問
- ・造成したツアーの満足度や商品価格帯を検証するために、日本在住の台湾人 4 名とマレーシア人 1 名計 5 名でモニターツアーを実施。（11 月 9 日）



(14) 鉄道事業者タイアップキャンペーン精算業務

鉄道を利用した誘客キャンペーンを実施するにあたり、新規参画店舗の募集、おでかけナビページ作成、各店舗で使用されたきっぷの精算を行う業務

- ・名鉄 EMOTION キャンペーン 実施期間：3 月 16 日～6 月 16 日
内容：東岡崎駅までの往復きっぷ+「満喫きっぷ」（食 & 和ろうそく絵付け体験）2 枚
精算枚数：満喫きっぷ 807 枚
- ・岡崎スイーツきっぷ 実施期間：11 月 1 日～令和 7 年 2 月 28 日
内容：東岡崎駅までの往復きっぷ+スイーツを楽しむ「食べ歩きチケット 2 枚
精算枚数：食べ歩きチケット 528 枚

(15) クアオルト回遊支援事業 受託先：岡崎市保健政策課

- ①歴史観光×健康を体験する、クアオルト健康ウォーキングを取り入れたツアープログラムの実施
ツアータイトル：小和田哲男先生講演付き！岡崎城郭めぐりとクアオルト®健康ウォーキング体験
実施日：2024年12月1日 参加者：82名



②クアオルト健康ウォーキング土日教室の実施

内 容：岡崎城跡周遊コース、下山いやしの里山コース（ヨガ体験付き）での土日教室の開催
実施日：10月27日（岡崎:5名）、11月9日（下山:5名）、12月8日（下山:7名）



(16) 岡崎市地域店舗ファンづくり事業イベント出店業務 受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

岡崎市地域店舗ファンづくり推進登録店舗が市内外のイベントに出展し、特産品やグルメを販売・PRすることで、市民や観光客に自店舗に足を運ぶ「ファン」「リピーター」を獲得すること目的として実施。

日時	場所	イベント名	出店数
4/20～21	神奈川県茅ヶ崎市	ちがさき産業フェア	13店
5/18～19	神奈川県横須賀市	よこすかカレーフェスティバル 2024	1店
7/13～14	東京KITTE 丸の内	あいちの歴史観光展 in 江戸	22店
9/14～15	岡崎市民会館	岡崎歌舞伎公演	14店
9/29	福岡県八女市	八女市べんがらマルシェ	16店
11/22～23	中央総合公園	フォーラムエイト・ラリージャパン 2024 岡崎 SSS	16店
11/30～12/1	中央総合公園	ジェイテクト STINGS ホームゲームイベント	4店
12/1～28	金山総合駅構内	地域 PR ショップ IKO→MAI (イコマイ)	7店
1/18～19	クイーンズスクエア横浜	こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア	13店
3/7～9	金山総合駅構内	岡崎どうする祭 金山 岡崎開市500年	8店



- (17) OKAZAKI 家康公スイーツプロジェクト事業** 受託先：岡崎市ファンづくり推進委員会
 市内菓子店、カフェ等が展開する家康公にちなんだスイーツを「OKAZAKI 家康公スイーツ」として紹介し、
 来訪者をもてなし市内店舗の周遊を促すとともに、事業者の認知度向上、売上増加を目的として実施。
 ・家康公スイーツステッカーラリーの実施（34 店舗 参画）
 2024 年 3 月 1 日～5 月 31 日 応募者 108 名
 ・ポスター、パンフレット作成、及びホームページの情報更新
 ・家康公スイーツ既存パンフレットのリニューアル

《ポスター》



《パンフレット》



《ステッカー》



2. 情報発信業務

(1) 岡崎市公式観光サイト（岡崎おでかけナビ）・SNS の運用

ページビュー	令和 6 年度	令和 5 年度	前年比
年間合計	8,929,869pv	14,188,630pv	63%
月平均	744,156pv	1,182,386pv	63%

・新着トピックスを 365 日更新・掲載し岡崎の観光情報を発信 ※3 月 31 日時点

・SNS での情報発信（各 SNS フォロワー数）

岡崎おでかけナビ X (23,447／前年比 +777)

Instagram (5,195／前年比+587) * 観光協会スタッフ、観光大使による発信

観光協会公式 X (6,902／前年比+406) * 観光協会スタッフによる情報発信

・ホームページは、大河ドラマの特設ページ閉鎖や南公園の一時閉園に伴う HP 情報更新休止などが重なり前年度よりもページビュー数が大幅に減少。対して、SNS は定期的に投稿を行ったことで前年度よりもフォロワー数が増加。

(2) 観光大使おかざき事業

①2024 観光大使おかざき活動実績（4 月～12 月）

	件数	主な出演先
イベント出演	9 件	花火大会、家康行列、親善都市訪問（福山市、石垣市）、六ツ美商工まつり、ぬかたふるさとまつり、三菱自動車・都市対抗野球大会壮行会及び現地応援等
情報発信	26 回	東海愛知新聞コラム 9 回、インスタグラム更新 17 回等

②2025 観光大使おかざき選考会

開催日：12 月 7 日 りぶら大ホール 萩野美咲（おぎのみさき）さん、二村知賀子（にむらちかこ）さんの 2 名を選出（応募者 18 名、選考会参加者 15 名）

③2025 観光大使おかざき活動実績（1月～3月）

	件数	主な出演先
イベント出演	1 件	新年交礼会
情報発信	7 回	広報課：チャンネルおかざき・大使特集 MICS 出演、こちら、 おかざき情報室 FM えがお出演） MICS:みんなおいでん！ 市民伝言板出演 東海愛知新聞：コラム 3 回



2024観光大使：家康行列



2025観光大使：新年交礼会

（3）岡崎観光カレンダー事業

- ・令和7年観光カレンダーを制作・販売
- ・テーマ：「江戸のふるさと岡崎の風景」 岡崎に市が開かれてから500年の節目の年を描いた7枚のイラスト、岡崎市出身のペン画家「柄澤照文氏」による描き下ろし
- ・製作本数：2,000本（販売本：販売価格1,200円） 販売数：約1,750本



3月4月：岡崎 NGH より桜まつり風景を描く



表紙：岡崎信用金庫より南/東岡崎駅周辺を望む

（4）岡崎市魅力発信業務 受託先：岡崎市広報課

- 岡崎市公式インスタグラム「今日も岡崎」の運用
市内の「キレイなもの、面白いもの、おいしいもの」を発信し、岡崎のイメージアップを図る
- ・投稿数：52回（週1回程度投稿）
 - ・フォロワー数：17,811（前年比+416）



（5）岡崎市若者魅力情報発信業務 受託先：岡崎市広報課

岡崎の魅力を発信するチーム「岡崎探検隊！！」（市内大学に通う学生、市内在住の大学生、市内大学の卒業生 35名により構成）の事務局として活動サポートを行った。

実施業務	内容
活動支援	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月 1 回の活動報告会の運営 ・岡崎探検隊！！向けの Instagram セミナーの実施 ・岡崎ルネサンスウェブサイトや東海愛知新聞に掲載する記事の校正
取材企画	<ul style="list-style-type: none"> ・オカザエもん、武将隊とのコラボ企画や企業取材などを実施
年度活動企画	<ul style="list-style-type: none"> ・岡崎探検隊！！全員で行う活動の企画、実施 「からっぽコルネ」を活用し、オリジナルコルネパンを開発。開発したコルネパンを 11 月 2 日、3 日に行われた商工フェアで販売。



(6) 岡崎市地域店舗ファンづくり事業 SNS を活用した店舗情報発信業務

受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

岡崎市を中心に活動する動画クリエイター「オカザキチユーブ」の Instagram アカウントで、「家康印」登録事業者のグルメ・スイーツ・商品・サービス情報の配信を行った。紹介店舗への誘客や店舗間の周遊を促すとともに、市内事業者の認知度向上、売上増加を目的として実施

投稿アカウント	オカザキチユーブ：家康印登録店舗のサービス・新商品情報を紹介 ・Instagram／1.5 万フォロワー
投稿期間	10 月 23 日～2 月 25 日
紹介店舗数	30 店舗（「家康印」登録店舗）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業への参加店舗募集・選定・連絡調整等 ・インスタグラムへの配信・スケジュール管理等 ・参加店舗等へのアンケートの実施及び集計



(7) 岡崎おうはんプロモーション業務 受託先：岡崎おうはんブランド推進委員会

岡崎のブランド鶏「岡崎おうはん」の普及とブランド化促進のための PR 事業。

- ・「岡崎おうはんの鶏肉を食べてみよう（第 2 弾）」

（実施内容）

市内の取扱店 5 店舗のおうはん使用メニューを注文した方を対象に、岡崎おうはんに関するアンケートを実施。回答者はくじ引き抽選に参加でき、抽選結果により、参画店舗で使える「お食事券」や岡崎おうはんカレー、やきとり缶などをプレゼント。 参加者：235 名



(8) 家康公生誕月間広報宣伝業務

徳川家康公の生誕日である12月26日にちなみ、12月を家康公生誕月間として岡崎城公園周辺で開催された様々なイベントについて、広報宣伝を実施。

① 新聞への広告出稿

- ・掲載新聞：中日新聞（尾張版、名古屋市民版、東西三河版）
・部 数：約1,326,000部

② SNS広告の配信

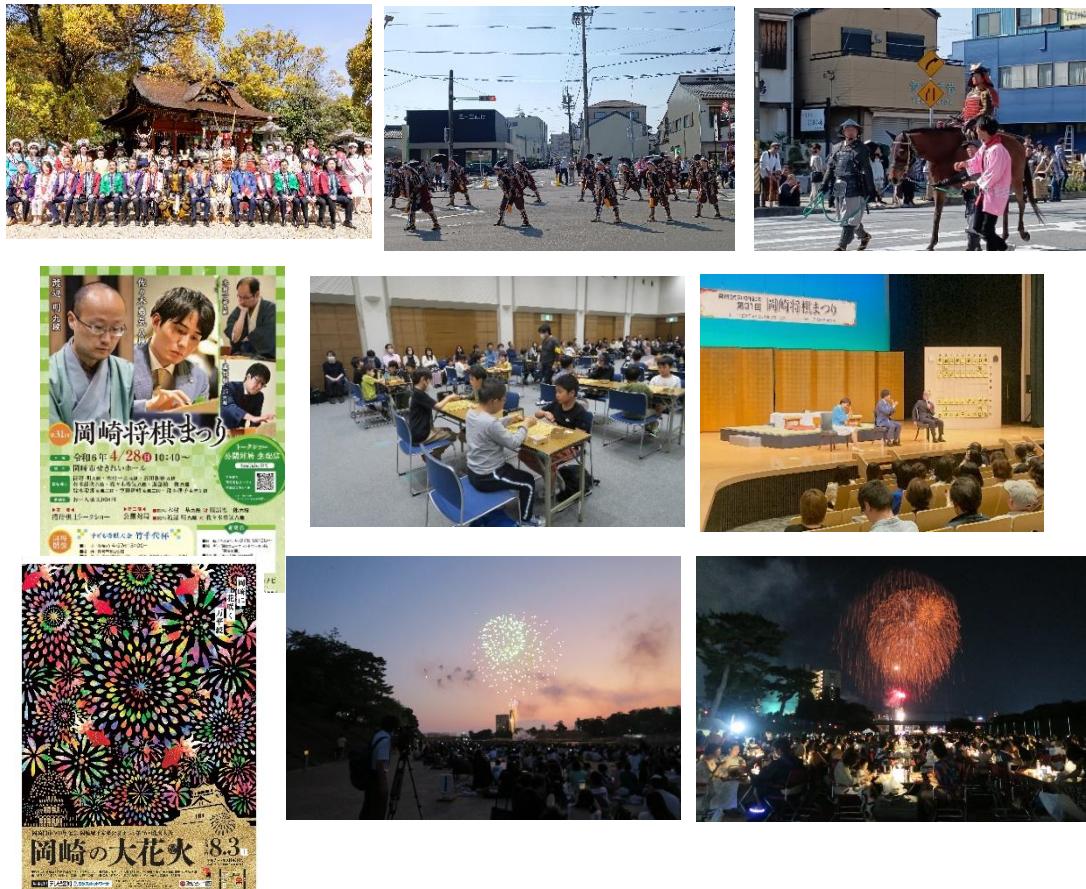
- ・配信媒体：Instagram（岡崎おでかけナビ）
- ・配信エリア：愛知県内
- ・発信期間：12月11日～20日 10日間
- ・配信結果 リーチ数：5.8万件
インプレッション数：10.6万件
ウェブサイトへのアクセス：3,013件（おかざき宵まいり特集ページ）



3. 観光イベント運営事業

(1) 主要観光イベント運営実績

イベント	開催期間	来場者数	主な内容
令和6年 岡崎の桜まつり	令和6年3月22日～4月5日	30.5万人	(受託事業) ・広報、ライトアップ照明の設置・管理 ・現地臨時案内所の運営
			(自主事業) ・協賛募集、出店協賛者（約130店）の運営・管理
家康行列	4月7日	8.8万人	(受託事業) ・出演者募集、選考会の実施 ・出陣式、河川敷会場設営、隊列運営管理
将棋まつり	4月27日・28日	514人 (事前予約制)	(受託事業) ・企画、告知、チケット販売、会場設営、当日運営
			(自主事業) ・前夜祭の企画運営
第76回 花火大会	8月3日	19万人 (乙川会場付近 は5万人)	(受託事業) ・広報、打上会場周辺エリア設営・近隣屋根清掃
			(自主事業) ・協賛募集、花火プログラム制作、打上進行管理 ・有料観覧席設営・運営、チケット販売





(2) 東公園イベント事業 受託先：岡崎市公園緑地課

東公園で開催する「花菖蒲まつり」および「紅葉まつり」において、来園者が緑化啓発や自然を体験できる催しを企画し、東公園一帯の魅力向上を目的として実施

① 花菖蒲まつり

実施日	5月 26 日
事業内容	・ステージ、緑化啓発ワークショップ、グルメ販売、協賛企画等によるイベントの実施
広報活動	・花菖蒲まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



② 紅葉まつり

実施日	11月 23 日・24 日 ※ 2 日間開催に拡大
事業内容	・ステージ、緑化啓発ワークショップ、岡崎女子短期大学学生企画、グルメ販売、協賛企画等
広報活動	・紅葉まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



(3) おかざき宵まいり実施事業

市内にある徳川家康公ゆかりの寺社・スポットという観光資源やナイトタイムエコノミーを活用したイベントを企画し、若者をターゲットに家康公ゆかりスポットを巡ってもらえるよう光のイベントを運営。また、若者の東海オンエア聖地以外のスポット周遊を目的として、インフルエンサーを活用した市内観光資源の魅力を発信。

・おかざき宵まいり

開催期間	12月7日～22日 期間中の土、日
会場	岡崎城大手門～城門通り～城北遊園～御旗公園横～松應寺
事業内容	<p>「岡崎城大手門～松應寺での夜間の光コンテンツ」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岡崎公園内のイルミネーション、竹あかり点灯 ・りぶら芝生広場での竜オブジェ設置点灯、LED ムーンライトボールの点灯 ・山本商店駐車場での和傘フォトスポットの点灯 ・発展会によるライトアップ（アーケード提灯、行燈、太子堂ライトアップ） ・松應寺本堂内プロジェクションマッピング ・御廟所ライトアップ ・デジタルスタンプレー実施
参加人数	[宵まいり] 8,000人



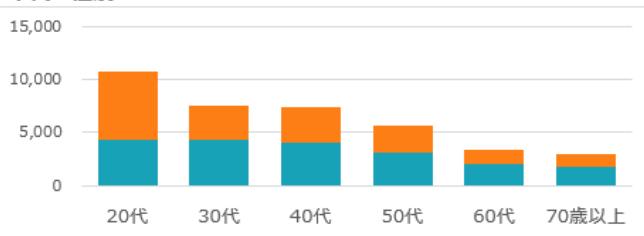
(4) イベント来場者数等調査分析業務

KDDI の GPS 人流分析ツール (KLA) を活用し、大型イベント（桜まつり、家康行列、花火大会、宵まいり）の人流分析を実施



エリア、日にち（期間）、時間帯、属性（性別、年代、居住者/勤務者/来街者別）等を指定

年代×性別



	男性	女性
20代	4,368	6,365
30代	4,332	3,173
40代	3,972	3,445
50代	3,076	2,614
60代	1,979	1,351
70歳以上	1,802	1,160

(例) 令和 6 年花火大会（乙川河川敷エリア）の GPS 分析結果

年代／20～30 代：48% 40～50 代：35% 性別／男女比ほぼ 50：50

来場者居住地分析／岡崎市内 36%、西三河エリア 24%、名古屋エリア 18%、東三河エリア 7%)

（5）自主イベント運営

・ラリージャパン 2024 岡崎ステージ 協賛社、飲食物販出店者の募集、観光 PR ブースの設置・運営

11月 18 日 ラリージャパン 2024 岡崎 SSS 出店者数 38 店舗／売上 6,940,000 円

・イベントの誘致・運営

5月 12 日 連合愛知三河中地域協議会 メーデー集会運営 1,800 人

5月 26 日 三菱自動車工業労働組合 OKAZAKI スイーツウォーク 320 人

令和 7 年 1 月 18・19 日 大樹寺アートナイトプロジェクトマッピング 大樹寺特別拝観運営



4. その他の新規またはスポット事業

（1）地域周遊促進謎解きイベント企画運営業務

家康公ゆかりの寺社を巡りながら、ゲーム感覚で歴史を学べるリアル謎解きゲームを制作・実施。

・リアル謎解きゲーム「徳川家康公天下人への道～黄金龍の伝説～」

11月 22 日～令和 7 年 2 月 28 日 総参加数 2,928 人



（2）東公園ため池啓発イベント 受託先：愛知県西三河農林水産事務所建設課

東公園のため池周回コースに設置されたチェックポイントにおいて出題されるクイズやパネル展示を通じて、県民の方々へ農業用ため池についての知識（歴史、仕組み、役割、防災対策など）を深めていただくことを目的としたイベント。ステージ・イベント会場の設営、チラシ作成などのイベント補助業務を実施。

・ため池 P R イベント「あしのべ池・はとが池 秋のため池ウォークラリー」

実施日	11月 30 日
事業内容	・ステージ・イベント会場設営、展示物作成、チラシ作成、出演者手配の実施
広報活動	・ため池 P R イベントチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



令和 6 年度 目標数値（KPI）に対する達成率

項目	令和 5 年度 実績	令和 6 年度		
		目標数値	実績	目標達成率
1. 旅行消費額（総額）	367 億円	380 億円	287 億円	75.5%
2. 旅行消費額 (一人当たり単価)	36,115 円	32,000 円	28,266 円	88.3%
3. 延べ宿泊客数	346,000 人	350,000 人	360,000 人	102.8%
4. 来訪者満足度	73%	72.8%	76.4%	104.9%
5. リピーター率 ※ 1	28%	29%	42%	144.8%
6. WEB サイトのアクセス状況	1,418 万 PV	1,000 万 PV	892 万 PV	89.2%
7. 住民満足度 ※ 2	-	57%	69.9%	122.6%
8. 観光施設入込客数	470 万人	394 万人	345 万人	87.5%

※ 1 直近 5 年間で 5 回以上の来訪者数の割合

※ 2 3 年に一度実施する市民意識調査から算出する。令和 4 年、5 年は実施していない。

各数値の分析については、別紙 DMO 報告書を参照