



# 令和 5 年度 事業報告

(令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日)

一般社団法人 岡崎市観光協会

## 総括

約 3 年に渡って大きな影響のあった新型コロナウイルス感染症が 5 類感染症に移行されたことで、令和 5 年度はコロナ前と同様、すべての主軸事業である桜まつり、花火大会、家康行列、将棋まつりを通常開催することができました。花火大会では協賛社向けのマス席に加えて一般観覧者向けの有料席を拡充し、乙川の花火打ち上げ会場付近への群衆の滞留防止に努めつつ快適に花火をご覧いただける環境の整備を行い、収益の向上に繋げることができました。家康行列は、NHK 大河ドラマのキャストを特別出演者に迎え、沿道に 7,000 人分の観覧スペースを設置し、乙川河川敷でステージイベントを行う等、これまでにない形での運営を行いました。

引き続き、東公園春秋イベント、ファンづくり事業、魅力発信事業など岡崎市の 9 つの部署・団体から各種事業を受託し、昨年 2 月に 50 台を追加したシェアサイクル事業も収益増に貢献しました。

大河ドラマ館に合わせて岡崎公園内に設置した観光案内所では、会員事業者のパフレットコーナーを設置するなど、多くの来所者に対して通常の観光案内だけでなく、市内の店舗や施設案内を積極的に行いました。

## I. 会員数（令和 6 年 3 月 31 日現在、カッコ内は令和 5 年 3 月 31 日時点）

⇒438 件（442 件） 新規入会 40 件・退会 44 件

## II. 事業報告

### 1. 観光おもてなし・集客サポート事業

#### （1）観光おもてなし人材養成業務

##### ①岡崎歴史かたり人派遣実績 94 件（前年比 +9 件）

| 派遣先                    | 件数 | 対前年増減 |
|------------------------|----|-------|
| バスツアー・あるき（岡崎おでかけツアーズ等） | 15 | ▲9 件  |
| 観光タクシー                 | 12 | +5 件  |
| その他（個人申込み・旅行会社・メディア取材） | 67 | +13 件 |

##### ②おもてなし人材養成講習会

- ・大河ドラマ後追い講座 7 回（講師：市橋章男氏）
- ・熱中症対策講座 1 回（講師：市保健所職員他）

参加対象／岡崎歴史かたり人・おかざき観光ガイドの会・多言語ガイド・手話観光ガイド「デフ葵」  
観光案内所職員

#### （2）岡崎おもてなしキャラバン隊派遣業務

##### ①岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績

| 項目    | 数値                             | 増減理由                           |
|-------|--------------------------------|--------------------------------|
| 加盟者数  | 70 事業者（前年比 +1）                 | 新規登録 7、退会 6                    |
| 出店日数  | 72 日（前年比 -25）                  | 大河ドラマ館開館に伴い、岡崎公園内の出店が大幅に減少したため |
| 延べ出店数 | 196 店（前年比 -188）                |                                |
| 売上    | 約 26,178 千円<br>（前年比 -7,118 千円） | 天下泰平マルシェ（桜まつり・GW 開催）、武将サミットなど  |

## ②主なイベント出店実績

| イベント名                          | 開催日                                        | イベント内容          |
|--------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| NEOPASA 岡崎<br>(春・夏の陣)          | 5 月、8 月                                    | 観光 PR・<br>グルメ販売 |
| 東公園 花菖蒲まつり・紅葉まつり               | 5 月 28 日<br>11 月 25 日～26 日<br>12 月 2 日～3 日 | グルメ販売           |
| 全国高校野球選手権大会<br>愛知県予選 (エールマルシェ) | 7 月 1 日～31 日                               | グルメ販売           |
| 第 94 回都市対抗野球大会予選<br>(エールマルシェ)  | 5 月下旬～6 月上旬                                | グルメ販売           |
| 紫フェス                           | 8 月 30 日、9 月 1 日・2<br>日                    | グルメ販売           |
| 三菱カーフェスティバル in 岡崎              | 5 月 28 日、12 月 3 日                          | グルメ販売           |
| おかざきっ子展                        | 10 月 14 日～15 日                             | グルメ販売           |
| ドラマ館ファイナルイベント                  | 1 月 6 日～8 日                                | グルメ販売           |



## (3) おかざき観光ガイドの会事務局

- ・岡崎公園観光ガイド：年間案内件数 3,832 件 22,166 人 (前年比+1,851 件 +14,987 人)
- ・大樹寺観光ガイド：期間 4 月 15 日～5 月 28 日 及び 10 月 1 日～12 月 17 日の土日祝  
計 47 日間  
案内件数 788 件 4,102 人 (前年比+618 件 +3,164 人)
- ・大河ドラマ館開館に合わせたガイドの増員：通常 4 名/日 → 大河ドラマシフト 5 名/日
- ・ガイド対応件数及び総人数は過去最高を記録した (全国 47 都道府県からの利用者あり)



#### (4) 観光案内所運営事業

| 観光案内所         | R5 年度    | R4 年度    | 前年比   |
|---------------|----------|----------|-------|
| 東岡崎駅案内所       | 46,224 人 | 59,621 人 | 77.5% |
| JR 岡崎駅案内所     | 16,794 人 | 20,770 人 | 80.9% |
| 籠田案内所         | 30,518 人 | 33,440 人 | 91.3% |
| 岡崎公園観光案内所（臨時） | 73,385 人 | 21,102 人 | —     |

＜既存案内所（東岡崎駅、JR 岡崎駅、籠田）＞

- ・4～10 月までは前年比で 130～170%と増加しているが、11 月以降は大幅に利用数が減り、1 月～3 月は 30%台まで落ち込んだ結果、最終的に前年比でマイナスとなった。
- ・今年度もオンエア関連の来所が多く、東岡崎駅案内所の 46%、JR 岡崎駅案内所の 31%、籠田案内所の 65%がオンエアファンとなった。1～3 月の減少要因は、東海オンエアの活動休止のため。

＜臨時案内所（岡崎公園）＞

- ・大河ドラマ館開館に合わせ、岡崎公園内にて臨時観光案内所を開設  
 運営期間：令和 5 年 1 月 21 日～令和 6 年 1 月 8 日 \* 年末年始も営業  
 (R4 年度：1/21～3/31) (R5 年度：4/1～1/8)

#### (5) 鉄道事業者タイアップキャンペーン精算業務

鉄道を利用した誘客キャンペーンを実施するにあたり、新規参画店舗の募集、おでかけナビページ作成、各店舗で使用されたきっぷの精算を行う業務

- ・名古屋鉄道：東海オンエア カモン岡崎キャンペーン 実施期間：9 月 16 日～2 月 29 日  
 内容：東岡崎駅までの往復きっぷ+食べ歩ききっぷ+ノベルティグッズ+オリジナル冊子  
 精算枚数：食べ歩ききっぷ 3,868 枚 [内訳：紙券／2,897 枚、デジタル券 (QR) ／971 枚]

#### (6) 外国人観光客受入環境整備事業

| 主な事業                            | 内容                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 在日外国人<br>(台湾人・タイ人)<br>モニターツアー実施 | 岡崎市が重点的に取り組んでいる台湾、タイをターゲットとして、市内の観光資源を 2 泊 3 日で巡るモニターツアーを行い、ツアー参加者との意見交換やアンケート調査を実施して、受入れ環境の改善・ブラッシュアップを行った。<br>・参加人数：台湾人 5 名、タイ人 5 名<br>・実施日程：2023 年 11 月 11 日～13 日 (2 泊 3 日) |
| 多言語観光ガイド<br>養成                  | ・多言語ガイド用予約申込フォーム (英語) の作成<br>・多言語ガイドのスキルアップに必要な現地研修 (3 回)<br>・ガイド用ネームプレート作成                                                                                                    |





## (7) 観光交流促進事業

### ① ゆかりの市交流出展

| イベント名    | 開催日       | 実施内容       |
|----------|-----------|------------|
| 福山ばら祭    | 5月27日～28日 | 観光 PR・物販出店 |
| 金沢百万石まつり | 6月3日～4日   | 観光 PR・物販出店 |
| 石垣島まつり   | 11月4日～5日  | 観光 PR・物販出店 |

### ② 観光展・イベント出展による観光 PR

- ・あいちこうあんフェス 2024 3月16日ヒサヤオオドリパーク

### ③ 愛知県観光協会主催旅行代理店商談会

- ・商談会 3月7、8日 東京都内の旅行代理店 8社を訪問

### ④ 啓発品の制作

- ・名入れフリクションボールペン制作 3,500本



## (8) 広域連携事業

### ① 「MIKAWA de 遊び 100」(蒲郡、西尾他、周辺地域連携) 実行委員会参画事業

会員事業者に向けて参画プログラムを募集し、実施プログラムを web・プログラム冊子へ掲載。

岡崎からは計 8 プログラムが参画

- ・開催期間：10月1日～3月31日

- ・岡崎の参画プログラム一覧

| プログラム内容                  | プログラム主催者      | 申込者数 |
|--------------------------|---------------|------|
| 1.家康公の心を刻む うさぎ木彫り体験      | 観光協会          | 0人   |
| 2.ハーバリウム・フォトフレームづくり体験    | 観光協会          | 0人   |
| 3.麦がへんしん！本格手打ちうどんづくり体験   | 観光協会          | 9人   |
| 4.BBQ で焼きマシュマロと焼き芋体験     | ウッドデザインパーク    | 0人   |
| 5.EGAO 親子ボルダリング半日体験      | 暮らしの杜クライミングジム | 5人   |
| 6.大河ドラマ館と岡崎グルメ食べ歩きウォーキング | エフエム EGAO     | 2人   |
| 7.ラジオパーソナリティ体験           | エフエム EGAO     | 5人   |
| 8.八丁味噌の郷 工場見学            | カクキュー八丁味噌     | 28人  |

### ② 三河観光 GON 事業 (蒲郡、岡崎、西尾、幸田の商工会議所・観光協会連携事業)

- ・「どうする三河グルメ デジタルスタンプラリー」10月1日～令和6年1月9日

蒲郡、岡崎、西尾、幸田 4 地域の参画店舗で飲食や商品を購入し、各エリア 1 店舗、合計 4 店舗のデジタルスタンプを集め応募すると、参画店で利用できる飲食券が当たる

対象参画店：各市町 15 店舗 (幸田町は 8 店舗) 合計 53 店舗

実績：取得スタンプ数 874 スタンプラリー参加者数 388 名



## (9) 観光誘客推進事業

### ①おかざきめし「もちこうどん」の P R 出展

「全国年明けうどん大会 2023 in さぬき」 香川県高松市 12月2日(土)、3日(日)

岡崎まぜめん会が出店し、「もちこうどん」を販売(2日間合計1,280杯を販売)

おかざきめしの P R と岡崎の観光 P R を実施した。



### ②阪急交通社国内旅行推進協力会 近畿・東海支部商談会

滋賀県大津市 12月20日(水)

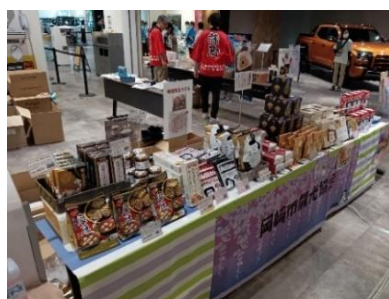
阪急交通社のツアー造成部署や営業部門(合計8部署)に対し、岡崎の観光コンテンツの紹介、花火大会のツアー造成等の旅行プランを提案した。



### ③三菱自動車感謝祭 PR 出展

東京都港区 3月20日(水・祝)

三菱自動車工業の東京本社で地域住民・従業員の家族向けに実施されたイベントに参加し、岡崎の土産品の販売、パンフレット配布による観光 P R を行った。





## (10) キャラクター活用事業

・籠田観光案内所にて岡崎観光伝道師「東海オンエア」と市内事業者がコラボした商品の販売を行った。また、旅行会社による東海オンエア宿泊プランの販売を情報発信でサポートした。

- ① 販売商品：東海オンエアマンホールグッズ（全10種類）企画販売元：岡崎パブリックサービス  
ガチャ（4種類）、ストラップ、リアルプレート、ステッカー、ミニタオル、箸と箸置きセット、トートバッグ 価格：500円～



- ② 旅行商品：東海オンエア宿泊プラン 企画販売元：近畿日本ツーリスト三河支店  
岡崎ニューグランドホテル、オーワホテルにて東海オンエアオリジナルルームに宿泊  
1泊朝食付2名 16,000円～（岡崎ニューグランドホテル、オーワホテル）  
宿泊実績：209人（4月1日～9月末終了）



## (11) 着地型観光商品企画造成販売事業

市内の様々な観光資源を活用し、岡崎市ならではの旅行商品として開発するとともに、着地型観光商品を企画し、販売プロモーションを実施

- ① 市内回遊ツアー

実績：年間23コース企画造成、販売 バスツアー5コース、あるきツアー8コース 計13コース  
14日間催行 参加者計189名

- ② 観光タクシープラン

実績：年間3コース企画造成、販売 計2コース 10日間催行 参加者計19名

- ③ その他着地型観光商品の販売例

・家康公スイーツめぐりクーポンの販売 販売数167枚



### (12) クアオルト回遊支援事業 受託先：岡崎市保健政策課

クアオルト健康ウォーキングコース「クアの道：岡崎城址コース」と QURUWA エリアを活用し、大河ドラマ時代考証を担当した小和田哲男先生による「家康公の健康長寿と食と運動」講演を取り入れた健康ウォーキングプログラムの企画運営。

・実施日：2024年2月24日（土）

・参加者：ロングコース 20名（164名）／ショート2コース 19名（19名）



### (13) 岡崎おでかけツアーズ

旅行業登録を活用し、主要観光イベントに関連した宿泊プランの造成・販売や、紹介いただいたオーダーメイド型の市内滞在旅行、観光旅行の手配と運営

・主要観光イベントを活用した宿泊プランの造成と販売

将棋まつり トークショー・公開対局観覧券付き宿泊プラン／参加者数：39人

花火大会 観覧席付き宿泊プラン／参加者数：56人（イス席、マス席利用）

ラリージャパン 観覧券付き宿泊プラン＆観覧ツアー：参加者数 47人

・モンゴルアーチェリーナショナルチーム強化キャンプ歓迎事業

受託元：岡崎市国際スポーツ大会等推進委員会

8月 選手・コーチ5名の宿泊、食事、バス、観光手配

・額田地域周遊モニターツアー業務 受託先：岡崎市中心間政策課

額田地区の地域資源を活用した自然プログラム体験と宿泊ツアー

12月10、11日（1泊2日） 参加者 21名



2023ラリージャパン岡崎SS&額田SS開催特別企画【WEB限定！観覧席付き宿泊プラン】



受付方法：WEB受付のみ（先着順・満席の場合はキャンセル待ち受付あり）  
お支払い：クレジットカード決済のみ  
■予約受付：2023年8月20日（日）から先着順で受付開始

### (14) 岡崎市地域店舗ファンづくり事業イベント出店業務 受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

岡崎市地域店舗ファンづくり推進登録店舗が市内外のイベントに出展し、特産品やグルメを販売・PRすることで、市民や来訪する観光客に自店舗に足を運ぶ「ファン」「リピーター」を獲得すること目的として実施



| 日時       | 場所         | イベント名                       | 出店数  |
|----------|------------|-----------------------------|------|
| 4/5～11   | 名鉄百貨店本店    | 名鉄百貨店催事「東海の美力～家康と岡崎～」       | 6 店  |
| 4/22・23  | 中央総合公園     | シーホース三河ホームゲーム「岡崎まるっとマルシェ」   | 8 店  |
| 1/21     | 茅ヶ崎市役所     | 茅ヶ崎市 春の市役所まつり               | 1 店  |
| 5/20・21  | 横須賀市三笠公園   | よこすかカレーフェスティバル 2023         | 1 店  |
| 7/22・23  | 梅田ディーズスクエア | こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア 2023 | 1 店  |
| 7/23     | 東京ドーム      | 第 94 回都市対抗野球大会 物産展          | 1 店  |
| 8/24～27  | 金山総合駅連絡通路  | 岡崎"どうする"祭金山 夏の陣             | 10 店 |
| 10/7・8   | 栄・オアシス 21  | ケーブルフェスタ 2023 まちなかマルシェ      | 3 店  |
| 10/14・15 | イオンモール岡崎   | 第 3 回 SDG s ・おかざき魅力発信展      | 12 店 |
| 10/22    | 栄・オアシス 21  | 愛知・岐阜 秋の大収穫祭                | 6 店  |
| 11/1～30  | 金山総合駅構内    | 地域 PR ショップ IKO→MAI (イコマイ)   | 6 店  |
| 12/17    | 中央総合公園     | どうする家康最終回パブリックビューイングイベント    | 2 店  |
| 1/7      | 岡崎公園       | どうする家康 岡崎 大河ドラマ館フィナーレイベント   | 10 店 |
| 1/27・28  | 有楽町駅前広場    | こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア 2023 | 1 店  |



**(15) 岡崎市地域店舗ファンづくり事業 SNS を活用した店舗情報発信業務** 受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

ファンづくり事業「家康印」公式 Instagram で、武将隊・オカザえもん・観光大使に出演してもらい、「家康印」登録事業者のグルメ・スイーツ・商品・サービス情報の配信を行った。紹介店舗への誘客や店舗間の周遊を促すとともに、市内事業者の認知度向上、売上増加を目的として実施

|         |                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投稿アカウント | 家康印：家康印登録店舗のサービス・新商品情報を紹介<br>・Instagram／1,731 フォロワー                                                                                                   |
| 投稿期間    | 12 月 8 日～1 月 31 日                                                                                                                                     |
| 紹介店舗数   | 31 店舗（「家康印」登録店舗）                                                                                                                                      |
| 事業内容    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業への参加店舗募集・選定・連絡調整等</li> <li>・参加店舗への取材、動画制作、Instagramへの配信・スケジュール管理等</li> <li>・参加店舗等へのアンケートの実施及び集計</li> </ul> |



## (16) EC サイト運営事業 受託先：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

岡崎市に来訪した観光客及び全国の消費者に、岡崎の厳選商材の生産者やエピソードを紹介し販売する EC サイト「おかふる」の運用

|      |                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| URL  | https://okafur.com/                                                                                                                                                                         |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・出品店舗・商品募集及び選定（20 店舗 43 商品→51 店舗 110 商品）</li> <li>・サイト管理（サイト内情報の確認）</li> <li>・バックヤード業務（発送状況確認、お問い合わせ対応、支払い事務）</li> <li>・宣伝活動（チラシ作成、バナー作成）</li> </ul> |
| 販売数  | 104 件／700,489 円                                                                                                                                                                             |

《商品ページ》

《チラシ》



《エピソード紹介記事》



《管理画面／売上管理画面》

出品者売上管理

支払通知書出力

アフィリエイト一覧

年

2023年

月

年度合計

検索

出品者名

売上(商品代金)

売上(送料のみ)

売上(送料込み)

出品者入金額

情報編集

全体

626,139円

74,350円

700,489円

604,224円

詳細



**(17) OKAZAKI 家康公スイーツプロジェクト事業 受託先：岡崎市ファンづくり推進委員会**

市内菓子店、カフェ等が展開する家康公にちなむスイーツを「OKAZAKI 家康公スイーツ」として紹介し、来訪者をもてなし市内店舗の周遊を促すとともに、事業者の認知度向上、売上増加を目的として実施

- ・家康公スイーツステッカーラリーの実施（34 店舗 参画）
- ・ポスター、パンフレット作成、及びホームページの情報更新
- ・市内外イベントでの家康公スイーツ販売、展示等
- ・雑誌、メディア等への取材協力等によるプロモーション

《ポスター》



《瀬名姫スイーツ》



《パンフレット》



《イベントでの商品販売》



《ホームページ》



《雑誌・メディア取材協力》



**(18) 岡崎市サイクルシェアシステム管理運営委託業務 受託先：岡崎市企画課（一部）**

- ・OpenStreet（株）のサイクルシェアシステムを活用し、運用を実施

車両台数／岡崎市との協定締結により無償提供を受けている車両 計 99 台で運用＊ 3 月末時点  
サイクルステーション／20 ケ所

- ・利用者の利便性向上と安全管理のため、日々自転車のバッテリー交換とサイクルステーションへの再配置を実施（メンテナンス・定期点検等含む）。新たに購入した車両の一部には、東海オンエア（着物バージョン）のラッピングを施し利用を促進。
- ・岡崎市からの要望により、パーク&ライドの実証実験を行った。そのため、ステーションを移設および新設した。岡崎市中心部へ自家用車で移動、その後市内の回遊にはサイクルシェアを使用する  
移設／りぶら駐輪場 → りぶら前ウッドデッキ広場  
新規／中央緑道 籠田公園前、三井のリパーク第 8
- ・岡崎観光伝道師のてつや氏より、宿泊施設をオープンするにあたり、敷地内駐輪場にステーションの設置依頼を受け、管轄課（観光推進課・まちづくり推進課・企画課）の承諾を得て設置を行った。  
ステーション名称、ラック設置数／ほてる小柳津（10 台分）



・年間利用数

(参考) 利用料金：50 円／15 分、12 時間まで最大 1,000 円

| 月    | 令和 5 年   | 令和 4 年   | 前年比            |
|------|----------|----------|----------------|
| 4 月  | 5,931 回  | 3,336 回  | +2,595 (177%)  |
| 5 月  | 5,464 回  | 3,568 回  | +1,896 (153%)  |
| 6 月  | 5,236 回  | 3,801 回  | +1,435 (137%)  |
| 7 月  | 6,355 回  | 3,805 回  | +2,550 (167%)  |
| 8 月  | 7,470 回  | 4,765 回  | +2,705 (156%)  |
| 9 月  | 7,724 回  | 4,470 回  | +3,254 (172%)  |
| 10 月 | 6,805 回  | 3,996 回  | +2,809 (170%)  |
| 11 月 | 5,980 回  | 4,047 回  | +1,933 (147%)  |
| 12 月 | 5,378 回  | 4,061 回  | +1,317 (132%)  |
| 1 月  | 4,529 回  | 3,582 回  | +947 (126%)    |
| 2 月  | 4,708 回  | 4,930 回  | -222 (95%)     |
| 3 月  | 6,271 回  | 7,280 回  | -1,009 (86%)   |
| 計    | 71,851 回 | 51,681 回 | +20,170 (139%) |

・年間利用料金

(参考) 利用料金：50 円／15 分、12 時間まで最大 1,000 円

| 月    | 令和 5 年       | 令和 4 年       | 前年比                    |
|------|--------------|--------------|------------------------|
| 4 月  | 2,263,173 円  | 877,170 円    | +1,386,003(258%)       |
| 5 月  | 1,865,292 円  | 1,110,295 円  | +754,997 円(167%)       |
| 6 月  | 1,533,491 円  | 945,025 円    | +588,466 円(162%)       |
| 7 月  | 1,772,359 円  | 1,046,885 円  | +725,474 円(169%)       |
| 8 月  | 2,782,161 円  | 1,957,847 円  | +824,314 円(142%)       |
| 9 月  | 2,932,745 円  | 1,584,499 円  | +1,348,246(185%)       |
| 10 月 | 1,905,517 円  | 1,426,174 円  | +479,343 円(133%)       |
| 11 月 | 1,614,923 円  | 1,476,461 円  | +138,462 円(109%)       |
| 12 月 | 1,178,097 円  | 1,397,425 円  | -219,028 円(84%)        |
| 1 月  | 960,156 円    | 1,285,677 円  | -1,189,521 円(74%)      |
| 2 月  | 1,150,257 円  | 2,070,946 円  | -920,689 円(55%)        |
| 3 月  | 1,652,170 円  | 3,426,313 円  | -1,774,143 円(48%)      |
| 計    | 21,610,341 円 | 18,604,717 円 | +3,005,624 円<br>(116%) |



新規投入 6 台  
\*東海オンエアラッピング



ラッピング修繕  
\*PET 素材→ターポリンへ変更

### (19) 自主イベント運営

- ・QURUWA 視察受け入れ事業 14 件 全国の行政、民間事業者のまちづくりに関する視察希望の講師手配、視察当日の進行フォロー業務
- ・ラリージャパン 2023 岡崎ステージ 協賛社、飲食物販出店者の募集、観光 PR ブースの設置・運営  
11 月 18 日 ラリージャパン 2023 岡崎 SSS 出店者数 38 店舗／売上 6,940,000 円
- ・岡崎公園インバウンド向け体験プログラム造成事業  
市内和洋中の飲食店料理人によるコースメニューの開発、タイ、台湾人を集めたモニターツアーの開催
- ・イベントの誘致・運営  
4 月 16 日 三菱自動車工業労働組合 OKAZAKI スイーツウォーク 260 人  
5 月 13 日 連合愛知三河中地域協議会 メーデー集会業務 約 1,500 人



## 2. 情報発信業務

### (1) 岡崎市公式観光サイト（岡崎おでかけナビ）の運用

| ページビュー | 令和 5 年度      | 令和 4 年度      | 前年比 |
|--------|--------------|--------------|-----|
| 年間合計   | 14,188,630pv | 14,508,929pv | 97% |
| 月平均    | 1,182,386pv  | 1,209,077pv  | 97% |

- ・新着トピックスを 365 日更新・掲載し岡崎の観光情報を発信
- ・SNS での情報発信（各 SNS フォロワー数）  
岡崎おでかけナビ X 22,670（前年比 -197）＊おでかけナビと自動連動  
Instagram 4,608（前年比+441）＊主に観光大使による発信  
観光協会 X 6,496（前年比+334）＊観光協会スタッフによる情報発信
- ・大河ドラマ終了に伴い令和 6 年 1 月以降のページビュー数は前年度よりも半数近く減少。SNS については、多少の減少はあったが、定期的に投稿を行ったことで前年度よりもフォロワー数が増加。

### (2) 観光大使おかざき事業

#### ①2023 観光大使おかざき活動実績（4 月～12 月）

|        | 件数   | 主な出演先                                                                                       |
|--------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| イベント出演 | 13 件 | 花火大会、家康行列、親善都市訪問（福山市、石垣市）、どうする家康最終話パブリックビューイング、六ツ美商工まつり、ぬかたふるさとまつり、三菱自動車・都市対抗野球大会壮行会及び現地応援等 |
| 情報発信   | 34 回 | 東海愛知新聞コラム 9 回、Instagram 更新 25 回等                                                            |

## ②2024 観光大使おかざき選考会

開催日：12 月 2 日 りぶら大ホール 山崎美波（やまざきみなみ）さん、滝本栄佳（たきもとてるか）さんの 2 名を選出（応募者 21 名）

## ③2024 観光大使おかざき活動実績（1 月～3 月）

|        | 件数  | 主な出演先                                                                                    |
|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|
| イベント出演 | 1 件 | 新年交礼会                                                                                    |
| 情報発信   | 7 回 | 広報課：チャンネルおかざき・大使特集 MICS 出演、こちら、おかざき情報室 FM えがお出演） MICS:みんなおいでん！<br>市民伝言板出演 東海愛知新聞：コラム 3 回 |

## （3）岡崎観光カレンダー事業

- ・令和 6 年観光カレンダーを制作・販売
- ・テーマ：「家康公の生涯絵巻・完結編」 家康公の人生の転機となった場面を描いた 7 枚のイラスト、岡崎市出身のペン画家「柄澤照文氏」による描き下ろし
- ・製作本数：2,400 本（販売価格 1,100 円） 販売数：2,033 本



## （4）メディアリレーション・広告宣伝

各メディアに向けて岡崎の観光情報のメールマガジン配信を配信（不定期）、岡崎の観光情報と会員事業者の店舗・商品の紹介に努めた

### ■メディア対応実績（一部抜粋）

| 発信・掲載日    | メディア・媒体名                                    | 紹介内容                     |
|-----------|---------------------------------------------|--------------------------|
| 7 月 9 日   | メーテレ 相場マナブ<br>旬の産地ごはん！越谷のとうもろこし             | 大正庵釜春 もろこしうどん            |
| 7 月 30 日  | BS TBS<br>こちら歴史ミステリー旅行社<br>徳川家康 天下取りの謎解きツアー | 大正庵釜春<br>山中八幡宮<br>歴史かたり人 |
| 12 月 17 日 | メーテレ 超町人 チョコレートサムネっと                        | 岡崎市デザインマンホール             |
| 3 月 16 日  | CBC テレビ 炎の鬼さま、善物語<br>瀧山寺鬼祭り 愛知県岡崎市          | 瀧山寺鬼祭り                   |





#### (5) 岡崎おうはんプロモーション業務 受託先：岡崎おうはんブランド推進委員会

岡崎のブランド鶏「岡崎おうはん」の普及とブランド化促進のためのPR事業。

岡崎おでかけナビ内 岡崎おうはん特集ページ

「岡崎おうはん」が食べられるお店をご紹介します！

（市内取扱店舗情報）」の内容を更新するとともに、新規取扱店舗（10店舗）の情報を掲載。



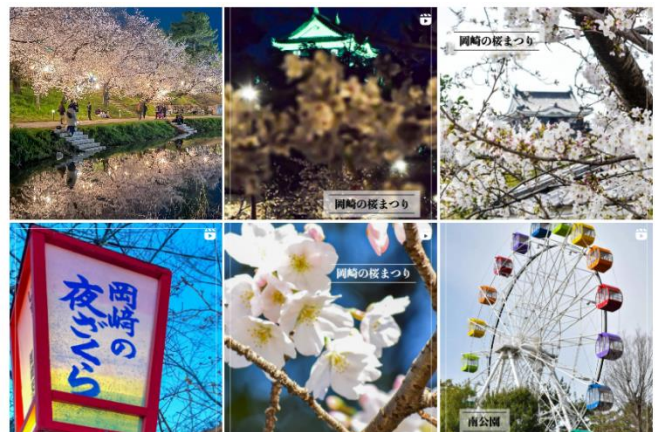
#### (6) 岡崎市魅力発信業務 受託先：岡崎市広報課

岡崎市公式Instagram「今日も岡崎」の運用

市内の「キレイなもの、面白いもの、おいしいもの」を発信し、岡崎のイメージアップを図る

・投稿数：54回（週1回投稿）

・フォロワー数：17,395（前年比+656）



## (7) さくらピンバッジ「令和6年バージョン」の制作・発売

岡崎市より制作を引き継いださくらピンバッジを、「令和6年バージョン」として制作・発売。

- ・制作個数：8,000 個／1 個 200 円（税込）
- ・販売開始：3 月 22 日 桜まつり開始日
- ・販売場所：各観光案内所、観光みやげ店「おかざき屋」、道の駅藤川宿、奥殿陣屋
- ・デザイン：愛知産業大学造形学部スマートデザイン学科に依頼
- ・販売数：2,419 個 \*3 月末時点

## (8) 農泊推進事業 受託先：岡崎市中心間政策課

岡崎市中心間エリアの情報まとめサイト「オクオカ特集ページ」多言語対応

- ・「多言語ガイド」に登録している英語・タイ語・中国語（繁体字）のガイドにオクオカ特集ページの翻訳を依頼。オクオカ特集ページをそれぞれの言語で翻訳しページを制作。



## (9) 若き家康公プロモーション事業

|          |                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| インフルエンサー | <p>① Maru（まる）<br/>：愛知を拠点に旅先を紹介する旅行系インフルエンサー<br/>・Tik Tok／30.3 万フォロワー ・Instagram：19.4 万フォロワー</p> <p>② やまたび<br/>：東海エリアを中心にデートスポットを紹介しているインフルエンサー<br/>・Tik Tok／48 万フォロワー ・Instagram：7.5 万フォロワー</p> |
| 投稿日／内容   | <p>11 月 24 日／おかざき宵まいり</p> <p>3 月 22 日／桜まつりと合わせていきたい 東岡崎駅から巡るグルメ 3 選</p> <p>3 月 31 日／この春に行きたい！まだまだ穴場なおもしろスポット 3 選</p>                                                                            |



### 3. 観光イベント運営事業

#### (1) 主要観光イベント運営実績

| イベント            | 開催期間               | 集客数                               | 主な内容                                                                                                                                                         |
|-----------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和5年<br>岡崎の桜まつり | 令和5年3月24<br>日～4月5日 | 23.8万人                            | 協賛募集の開始（ぼんぼり、ビジョンカー、<br>広告、PRブース出店等）、会場内宴会自<br>粛、乙川右岸イベント運営実施                                                                                                |
| 令和6年<br>岡崎の桜まつり | 令和6年3月22<br>日～4月7日 | 30.5万人                            | 協賛募集を拡大【一般協賛】（ぼんぼ<br>り、広告、PRブース出展、フォトスポット）、<br>【出店協賛】（物販テント出店、飲食テント<br>出店、キッチンカー出店）乙川右岸エリアに<br>てイベント運営実施、臨時案内所運営と会<br>場内の巡回                                  |
| 花火大会            | 8月5日               | 20万人<br>（花火打ち上<br>げ会場付近は<br>約6万人） | 有料観覧席の増設（県西三河庁舎前河<br>川敷）、滞留防止のため目隠しシートの設<br>置、有料観覧マスの定員拡大（1マス6<br>人）、テレビ愛知による生中継、無料観覧<br>場所（サテライト会場）の拡大（りぶら東<br>P、籠田公園）                                      |
| 将棋まつり           | 4月1、2日             | 990名参加<br>（事前予約<br>制）             | 4月1日：子ども将棋大会（日本将棋<br>連盟東海普及連合会協力）、歓迎レセプ<br>ション<br>4月2日：招待棋士によるトークショー＆<br>公開対局（藤井聡太竜王・他出演）、オ<br>ンライン LIVE 配信等                                                 |
| 家康行列            | 10月28日             | 8.8万人                             | 3月4日：選考会実施<br>10月28日：行進路（伊賀八幡宮から<br>乙川河川緑地右岸まで）、大河ドラマ「ど<br>うする家康」キャストの特別出演、乙川河川<br>緑地右岸にてトークショー実施<br>特別観覧エリアを設置（沿道エリア7,000<br>人、河川敷エリア3,000人<br>交通規制・警備体制を強化 |





## (2) 東公園イベント事業 受託先：岡崎市公園緑地課

東公園で開催する「花菖蒲まつり」および「紅葉まつり」において、来園者が緑化啓発や自然を体験できる催しを企画し、東公園一帯の魅力向上を目的として実施

### ① 花菖蒲まつり

|      |                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 実施日  | 5月28日                                                                      |
| 事業内容 | ・ステージ、緑化啓発ワークショップ、グルメ販売、協賛企画等によるイベントの実施                                    |
| 広報活動 | ・花菖蒲まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布<br>・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知<br>・当日会場内看板設置 |



### ② 紅葉まつり

|      |                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 実施日  | 11月26日                                                                    |
| 事業内容 | ・ステージ、緑化啓発ワークショップ、岡崎女子短期大学学生企画、グルメ販売、協賛企画等                                |
| 広報活動 | ・紅葉まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布<br>・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知<br>・当日会場内看板設置 |



## (3) 桜城橋橋上広場等イベント実施運営委託業務 受託先：岡崎市公園緑地課

### ① おとがわびより 2023 春

|      |                |
|------|----------------|
| 実施日  | 5月20日(日)       |
| 開催場所 | 桜城橋橋上広場、中央緑道南側 |



|      |                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験企画：美・健康・癒しの幸せマルシェ</li> <li>・周遊企画：どうする家康岡崎大河ドラマ館とのコラボ企画</li> <li>・グルメ販売：岡崎おもてなしキャラバン隊によるキッチンカー販売</li> </ul> |
| 広報活動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・おとがわびより 2023 春チラシデザイン制作と配布</li> <li>・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知</li> </ul>                                 |



オカザえもん出沒



マルシェ

## ②おとがわびより 2023 秋

|      |                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施日  | 11月25日（土）                                                                                                                                                                                  |
| 開催場所 | 桜城橋橋上広場、中央緑道南側                                                                                                                                                                             |
| 事業内容 | <p>「〇〇の秋」を楽しむ体験を地元企業とコラボし企画運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツの秋（岡崎製材㈱）、芸術の秋（㈱JINS、オカザえもん）、読書の秋（市内4事業者）、食欲の秋：岡崎おもてなしキャラバン隊によるキッチンカー販売</li> <li>・QRUWA エリアとの回遊企画</li> </ul> |
| 広報活動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・おとがわびより 2023 秋チラシデザイン制作</li> <li>・「岡崎おでかけナビ」告知、Instagram告知、観光協会 Twitter 告知、</li> </ul>                                                             |



岡崎製材㈱／でこぼこ卓球



JINS / メガネフレームづくり

## （４）おかざき宵まいり事業

市内にある徳川家康公ゆかりの寺社・スポットという観光資源やナイトタイムエコノミーを活用したイベントを企画し、若者をターゲットに家康公ゆかりスポットを巡ってもらえるよう光のイベントを運営。また、若者の東海オンエア聖地以外のスポット周遊を目的として、インフルエンサーを活用した市内観光資源の魅力を発信



・おかざき宵まいり

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催期間 | 11月25日～12月24日 期間中の土、日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 会場   | 岡崎城大手門～城門通り～城北遊園～御旗公園横～松應寺                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業内容 | <p>「岡崎城大手門～松應寺での夜間の光コンテンツ」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岡崎公園内のイルミネーション、竹あかり点灯</li> <li>・城北遊園でのLED ムーンライトボールの点灯</li> <li>・山本商店駐車場での和傘フォトスポットの点灯</li> <li>・発展会によるライトアップ（アーケード提灯、行燈、太子堂ライトアップ）</li> <li>・松應寺本堂プロジェクションマッピング</li> <li>・御廟所ライトアップ</li> <li>・デジタルスタンプラリー実施</li> </ul> <p>「おかざき酔いめぐり（夜間消費拡大のための周辺飲食店コラボ企画）」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・松應寺周辺の15店舗が参画</li> </ul> |
| 参加人数 | <p>[宵まいり] 8,000人</p> <p>[おかざき酔いめぐり] 106人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



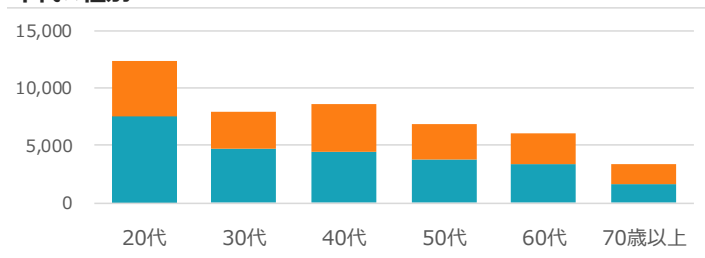
## (5) イベント来場者数等調査分析業務

KDDIのGPS人流分析ツール（KLA）を活用し、大型イベント（桜まつり、家康行列、花火大会）の人流分析を実施



エリア、日にち（期間）、時間帯、属性（性別、年代、居住者/勤務者/来街者別）等を指定

年代×性別



|       | 男性    | 女性    |
|-------|-------|-------|
| 20代   | 7,500 | 4,832 |
| 30代   | 4,645 | 3,303 |
| 40代   | 4,457 | 4,091 |
| 50代   | 3,745 | 3,111 |
| 60代   | 3,350 | 2,741 |
| 70歳以上 | 1,649 | 1,685 |

(例) 2023年花火大会（岡崎公園エリア）のGPS分析結果（年代×性別）

## 4. その他の新規事業

### (1) 歴史観光オーディオガイド制作業務

大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機として、アフター大河も見据え、人物に焦点を当てたオーディオガイドを制作し、家康公や関連人物のストーリーに興味を持ってもらうとともに、市内の回遊促進及び観光消費額の増加につなげる。

- ・世界中の観光地の音声ガイドが楽しめる音声ガイドプラットフォームアプリ「Pokke（ポッケ）」を活用
- ・徳川家康、酒井忠次、瀬名（築山殿）に関する各ストーリーのオーディオガイドを制作
- ・音声ナレーションには岡崎市出身のフリーアナウンサー青木源太氏を起用
- ・和洋菓子のスイーツを取り扱う店舗を紹介し、岡崎めぐりクーポンを発行して観光消費を促進



### (2) 歴史観光オーディオガイドプロモーション業務

制作したオーディオガイドを広くPRし、より多くの観光客に利用してもらうことを目的とする。

- ・MAP をポスターと一緒に観光案内所や道の駅など、観光客が集まりやすい場所に配架
- ・中京テレビの情報番組「前略、大とくさん」の PR キングコーナーで Pokke を紹介し、市内外からの観光客を誘致して観光消費額の増加の促進





### (3) 高付加価値タクシー事業

岡崎に関連する人物や産業等に焦点を当てた付加価値の高いタクシーツアーを制作し、岡崎市に興味を持ってもらうとともに、市内の回遊促進及び観光消費額の増加につなげる

- ・岡崎観光伝道師である「東海オンエア」ゆかりのコンテンツを掲載したオリジナルマップを作成
  - ・岡崎市内のタクシー会社 3 社とコラボしたタクシープラン「おかざき巡礼タクシー」を造成して販売
  - ・車体ラッピングや内装に東海オンエア 6 人のメンバーカラーやグループのトレードマークをデザインし、東海オンエアデザインタクシーとして 6 台のタクシーを制作
- ・3/22 お披露目会（東岡崎駅）、運航開始





令和５年度 目標数値（KPI）に対する達成率

| 項目                   | 令和４年度<br>実績 | 令和５年度      |            |        |
|----------------------|-------------|------------|------------|--------|
|                      |             | 目標数値       | 実績         | 目標達成率  |
| １．旅行消費額（総額）          | 377 億円      | 500 億円     | 367 億円     | 73.4%  |
| ２．旅行消費額<br>（一人当たり単価） | 32,233 円    | 未設定        | 36,115 円   | -      |
| ３．延べ宿泊客数             | 345,000 人   | 500,000 人  | 346,000 人  | 69.2%  |
| ４．来訪者満足度             | 70.4%       | 71.6%      | 73%        | 101.9% |
| ５．リピーター率             | 74%         | 50%        | 28% ※１     | -      |
| ６．WEサイトのアクセス状況       | 1,450 万 PV  | 1,200 万 PV | 1,418 万 PV | 118.0% |
| ７．住民満足度 ※２           | -           | 未設定        | -          | -      |
| ８．観光施設入込客数           | 381 万人      | 430 万人     | 470 万人     | 109.3% |

※１ 市の新観光基本計画に合わせ、令和５年度から直近５年間で５回以上の来訪者数の数値に変更  
従来と同じ見方の場合・・・56%

※２ ３年に一度実施する市民意識調査から算出する。令和４年、５年は実施していない